

**Competencias psicosociales y participación extracurricular en el emprendimiento universitario andino: un análisis correlacional**

*Psychosocial competencies and extracurricular participation in andean university entrepreneurship: a correlational analysis*

<https://doi.org/10.47606/ACVEN/PH0468>

**César Hernán Norabuena Mendoza<sup>1\*</sup>**

<https://orcid.org/0000-0001-9832-5126>

[cnorabuenam@unasam.edu.pe](mailto:cnorabuenam@unasam.edu.pe)

**Carlos Humberto Chunga-Antón<sup>1</sup>**

<https://orcid.org/0000-0002-8131-6685>

[cchungaa@unasam.edu.pe](mailto:cchungaa@unasam.edu.pe)

**Luis Augusto Villanueva-Benites<sup>1</sup>**

<https://orcid.org/0000-0002-6646-2668>

[lvillanuevab@unasam.edu.pe](mailto:lvillanuevab@unasam.edu.pe)

**Eva Delfina Zarzosa-Márquez<sup>1</sup>**

<https://orcid.org/0000-0002-8041-5227>

[ezarzosam@unasam.edu.pe](mailto:ezarzosam@unasam.edu.pe)

**Jorge Luis Tandaypan-Salazar<sup>1</sup>**

<https://orcid.org/0000-0002-4491-4379>

[jtandaypans@unasam.edu.pe](mailto:jtandaypans@unasam.edu.pe)

**Lorenzo Rafael Valderrama-Plasencia<sup>1</sup>**

<https://orcid.org/0000-0001-9413-7363>

[lvalderramap@unasam.edu.pe](mailto:lvalderramap@unasam.edu.pe)

**Recibido:** 12/11/2025

**Aceptado:** 21/03/2026

**RESUMEN**

La presente investigación tuvo como objetivo analizar la relación entre la participación en actividades extracurriculares orientadas al emprendimiento y el desarrollo de competencias psicosociales en estudiantes de la carrera de Administración de una universidad pública de Huaraz, Perú. Se evaluaron competencias como resiliencia, liderazgo, creatividad, tolerancia al riesgo, adaptabilidad y habilidades de networking. Metodológicamente, se desarrolló un estudio de enfoque cuantitativo, de tipo descriptivo correlacional, con diseño no experimental y de corte transversal. La muestra estuvo conformada por 207 estudiantes seleccionados mediante muestreo probabilístico. La confiabilidad del instrumento fue alta, con un coeficiente Alfa de Cronbach de 0.89. Dado que los datos no siguieron una distribución normal, se utilizó el coeficiente de correlación de Spearman. Los resultados evidenciaron una correlación positiva de nivel bajo a moderado entre las competencias psicosociales emprendedoras y la participación en actividades extracurriculares. Las dimensiones con mayor asociación fueron resiliencia, adaptabilidad y networking comunicación. En contraste, la creatividad no presentó una correlación significativa, lo que sugiere limitaciones en su desarrollo dentro del contexto institucional. En conclusión, las actividades extracurriculares contribuyen al fortalecimiento de competencias clave para el emprendimiento, aunque se evidencian brechas pedagógicas que limitan el desarrollo de la innovación y la creatividad en el ámbito universitario.

**Palabras Claves:** Competencias psicosociales; emprendimiento universitario; participación extracurricular; contexto andino; estudiantes universitarios.

1. Universidad Santiago Antúnez de Mayolo- Perú

\* Autor de correspondencia: [cnorabuenam@unasam.edu.pe](mailto:cnorabuenam@unasam.edu.pe)

## ABSTRACT

This study aimed to analyze the relationship between participation in extracurricular entrepreneurship activities and the development of psychosocial competencies among business administration students at a public university in Huaraz, Peru. Competencies such as resilience, leadership, creativity, risk tolerance, adaptability, and networking skills were examined. A quantitative, descriptive correlational, non-experimental, cross-sectional design was employed. The sample consisted of 207 students selected through probabilistic sampling. The instrument demonstrated high reliability, with a Cronbach Alpha coefficient of 0.89. Since the data did not follow a normal distribution, Spearman correlation was used to examine the association between variables. The results showed a positive relationship of low to moderate level between psychosocial entrepreneurial competencies and participation in extracurricular activities. The dimensions most strongly associated were resilience, adaptability, and networking communication. In contrast, creativity did not show a significant relationship, suggesting limitations in its development within the institutional context. In conclusion, extracurricular activities contribute to strengthening key competencies for entrepreneurship; however, pedagogical gaps remain in fostering innovation and creativity in university settings.

**Keywords:** psychosocial competencies; university entrepreneurship; extracurricular participation; Andean context; university student

## INTRODUCCIÓN

El desarrollo de competencias psicosociales emprendedoras se ha consolidado como uno de los ejes centrales en la formación universitaria contemporánea, debido a su influencia en la empleabilidad, la adaptabilidad a entornos cambiantes y la generación de iniciativas innovadoras. Competencias como la creatividad, la resiliencia, la tolerancia al riesgo, el liderazgo y la comunicación son consideradas fundamentales para que los estudiantes puedan desenvolverse eficazmente en contextos caracterizados por la incertidumbre y la competitividad (Isac et al., 2023; Solis et al., 2023). En este sentido, las instituciones de educación superior han asumido el reto de promover no solo conocimientos técnicos, sino también habilidades psicosociales que fortalezcan el perfil emprendedor de los estudiantes.

Dentro de este escenario, las actividades extracurriculares orientadas al emprendimiento han cobrado relevancia como espacios formativos complementarios que permiten a los estudiantes desarrollar experiencias prácticas, fortalecer la autoeficacia y estimular la intención emprendedora. Diversos estudios han demostrado que la participación en clubes emprendedores, talleres, programas de mentoría y concursos de innovación favorece el aprendizaje activo, el desarrollo de habilidades cognitivas de orden superior y la consolidación de competencias emprendedoras (Portugez, 2020; Cortellazzo et al., 2021). Estas experiencias

contribuyen a una formación más integral al vincular la teoría con la práctica en contextos reales.

No obstante, la efectividad de estas actividades depende de múltiples factores, entre los que destacan la calidad pedagógica, la pertinencia de los contenidos, el nivel de motivación de los estudiantes y la articulación institucional de los programas formativos. Estudios recientes evidencian que, si bien existe una relación positiva entre la participación en actividades emprendedoras y el desarrollo de competencias, persisten limitaciones en la sistematización e integración de estas iniciativas dentro del currículo universitario (Hua et al., 2022; Maragh, 2024). Esta situación genera brechas que dificultan el fortalecimiento sostenido de ecosistemas emprendedores en las universidades.

En el contexto de la universidad pública ubicada en Huaraz, Perú, se han identificado diversas limitaciones en el desarrollo de competencias psicosociales emprendedoras en estudiantes de la carrera de Administración. Entre estas se encuentran la baja generación de ideas innovadoras, la aversión al riesgo, dificultades en la resolución de problemas y una débil construcción de redes profesionales. Asimismo, se evidencia una participación limitada en actividades extracurriculares, caracterizada por bajo interés, escasa valoración formativa y reducida aplicación de los conocimientos adquiridos.

Estas problemáticas no solo afectan el desarrollo académico y personal de los estudiantes, sino que también limitan la capacidad institucional para fomentar una cultura emprendedora sólida y competitiva. En este sentido, la falta de articulación entre las competencias psicosociales y los espacios formativos extracurriculares puede generar desajustes en la formación del perfil emprendedor, reduciendo las oportunidades de innovación y desarrollo profesional en contextos locales y regionales (Aguirre, 2020).

En este contexto, el problema de investigación que guía el presente estudio es: ¿Cuál es la relación entre las competencias psicosociales emprendedoras y la participación en actividades extracurriculares orientadas al emprendimiento en estudiantes universitarios de una institución pública de Huaraz, Perú?

En consecuencia, el objetivo general de la investigación es analizar la relación entre las competencias psicosociales emprendedoras y la participación en actividades extracurriculares en estudiantes de la carrera de Administración de una universidad pública de Huaraz, Perú.

El desarrollo de esta investigación resulta relevante, ya que permite identificar el nivel de articulación entre las competencias emprendedoras de los estudiantes y los espacios formativos disponibles, proporcionando información clave para la formulación de estrategias educativas, el diseño de programas de apoyo y la implementación de políticas institucionales orientadas al fortalecimiento del emprendimiento universitario. Asimismo, contribuye a la consolidación de una cultura emprendedora que responda a las necesidades del contexto andino, donde la innovación y el emprendimiento representan factores fundamentales para el desarrollo socioeconómico regional.

## MARCO TEÓRICO

### Competencias psicosociales emprendedoras

Las competencias psicosociales emprendedoras constituyen un conjunto de habilidades cognitivas, emocionales y sociales que permiten a los individuos enfrentar contextos de incertidumbre, asumir riesgos calculados y generar iniciativas innovadoras. Estas competencias incluyen dimensiones como la resiliencia, la creatividad, el liderazgo, la tolerancia al riesgo, la adaptabilidad y las habilidades de comunicación, las cuales son ampliamente reconocidas como determinantes del comportamiento emprendedor (Isac et al., 2023; Solis et al., 2023).

Desde una perspectiva formativa, estas competencias no solo se desarrollan en entornos académicos tradicionales, sino también en espacios experienciales donde los estudiantes pueden interactuar con situaciones reales. En este sentido, el aprendizaje basado en la experiencia ha sido identificado como un factor clave para el desarrollo de habilidades emprendedoras, al permitir la aplicación práctica de conocimientos y la toma de decisiones en contextos dinámicos (Cortellazzo et al., 2021).

Asimismo, la resiliencia y la adaptabilidad han sido consideradas competencias fundamentales para enfrentar los desafíos propios del emprendimiento, ya que permiten a los estudiantes gestionar la incertidumbre, aprender de los errores y mantener la persistencia ante dificultades. De igual manera, la capacidad de establecer redes de contacto y comunicarse eficazmente contribuye al acceso a recursos, oportunidades y apoyo estratégico, fortaleciendo el capital social del emprendedor (Hua et al., 2022).

Por otro lado, la creatividad y la innovación representan dimensiones esenciales para la generación de ideas y soluciones originales. Sin embargo, diversos estudios han señalado que estas competencias requieren entornos educativos que promuevan la experimentación, el pensamiento crítico y la tolerancia al error, elementos que no siempre están presentes en los sistemas educativos tradicionales (Maragh, 2024).

En conjunto, las competencias psicosociales emprendedoras constituyen un componente clave en la formación integral del estudiante universitario, ya que influyen directamente en su capacidad para emprender, adaptarse y desenvolverse en contextos profesionales complejos.

### Participación en actividades extracurriculares para el emprendimiento

Las actividades extracurriculares orientadas al emprendimiento han sido reconocidas como espacios formativos complementarios que favorecen el desarrollo de competencias prácticas y el fortalecimiento del perfil emprendedor. Estas actividades incluyen talleres, concursos de innovación, incubadoras universitarias, programas de mentoría y clubes emprendedores, los cuales permiten a los estudiantes experimentar situaciones reales y aplicar conocimientos adquiridos en el aula (Portugez, 2020).

Diversos estudios han evidenciado que la participación en este tipo de actividades contribuye significativamente al desarrollo de habilidades como la toma de decisiones, la resolución de problemas, el trabajo en equipo y el liderazgo. Además, estas experiencias fomentan la autoeficacia, la motivación y la intención emprendedora, al proporcionar entornos de aprendizaje dinámicos y orientados a la acción (Cortellazzo et al., 2021).

Asimismo, la interacción con otros estudiantes, docentes, emprendedores y mentores facilita la construcción de redes de contacto, lo que constituye un elemento clave dentro del ecosistema emprendedor. El networking permite acceder a información relevante, oportunidades de colaboración y recursos estratégicos que potencian el desarrollo de proyectos emprendedores (Hua et al., 2022).

No obstante, la efectividad de las actividades extracurriculares depende de factores como la calidad de su diseño pedagógico, la pertinencia de sus contenidos y el nivel de articulación con el currículo académico. En muchos casos, la falta de integración entre estas actividades y los procesos formativos formales limita su impacto en el desarrollo de competencias emprendedoras (Maragh, 2024).

Por tanto, la participación en actividades extracurriculares no solo representa una oportunidad de aprendizaje, sino también un componente estratégico para fortalecer la formación integral de los estudiantes y promover una cultura emprendedora en las instituciones de educación superior.

### **Relación entre competencias psicosociales y participación extracurricular**

La relación entre las competencias psicosociales emprendedoras y la participación en actividades extracurriculares se sustenta en el enfoque del aprendizaje experiencial, el cual plantea que las habilidades se desarrollan a través de la interacción activa con el entorno y la aplicación práctica del conocimiento. En este sentido, las actividades extracurriculares actúan como escenarios donde los estudiantes pueden poner en práctica sus competencias, al mismo tiempo que fortalecen dichas habilidades mediante la experiencia directa.

Diversas investigaciones han demostrado que existe una relación positiva entre la participación en actividades emprendedoras y el desarrollo de competencias psicosociales. Los estudiantes que participan activamente en estos espacios tienden a mostrar mayores niveles de resiliencia, adaptabilidad, liderazgo y habilidades sociales, lo que a su vez incrementa su capacidad para involucrarse en iniciativas emprendedoras (Hua et al., 2022; Isac et al., 2023).

Asimismo, esta relación puede entenderse como bidireccional, ya que los estudiantes con mayores competencias psicosociales también presentan una mayor disposición para participar en actividades extracurriculares. Esto sugiere que existe un proceso de retroalimentación donde la participación fortalece las competencias y, a su vez, las competencias impulsan la participación.

En consecuencia, el análisis de esta relación resulta fundamental para comprender cómo las instituciones educativas pueden diseñar estrategias formativas más efectivas, orientadas a potenciar el desarrollo emprendedor de los estudiantes mediante la integración de experiencias prácticas y el fortalecimiento de habilidades psicosociales.

## METODOLOGÍA

La presente investigación se desarrolló bajo un enfoque cuantitativo, orientado a la medición de variables y al análisis estadístico de su relación. El estudio es de tipo descriptivo-correlacional, ya que, por un lado, se caracterizan las competencias psicosociales emprendedoras y la participación en actividades extracurriculares, y por otro, se analiza el grado de asociación entre ambas variables sin establecer relaciones de causalidad.

El diseño de investigación es no experimental, debido a que las variables no fueron manipuladas, y de tipo transversal, ya que la recolección de datos se realizó en un único momento temporal (Hernández-Sampieri & Mendoza, 2018).

La población estuvo conformada por 447 estudiantes de la carrera de Administración de una universidad pública ubicada en Huaraz, Perú. A partir de esta población, se determinó una muestra de 207 estudiantes, seleccionados mediante muestreo probabilístico, utilizando la fórmula para estimación de proporciones con un nivel de confianza del 95%.

La técnica utilizada fue la encuesta, y el instrumento consistió en un cuestionario estructurado compuesto por 38 ítems, diseñados para medir las dos variables del estudio:

- Competencias psicosociales emprendedoras, con dimensiones como:
  - resiliencia
  - creatividad
  - liderazgo
  - tolerancia al riesgo
  - adaptabilidad
  - networking y comunicación
- Participación en actividades extracurriculares, considerando aspectos como:
  - participación en talleres
  - eventos emprendedores
  - redes de contacto
  - uso práctico de conocimientos

El instrumento fue construido bajo una escala tipo Likert de cinco niveles, que va desde “totalmente en desacuerdo” hasta “totalmente de acuerdo”.

La validez de contenido del instrumento fue determinada mediante juicio de expertos, quienes evaluaron la pertinencia, claridad y coherencia de los ítems en relación con las variables del estudio.

Para la confiabilidad, se calculó el coeficiente Alfa de Cronbach, obteniéndose un valor de 0.89, lo que indica un alto nivel de consistencia interna, superando el valor mínimo recomendado de 0.70 en investigaciones sociales (Nunnally & Bernstein, 1994).

El proceso de recolección de datos se llevó a cabo durante el periodo académico correspondiente, previa coordinación con las autoridades de la institución. Los cuestionarios fueron aplicados de manera directa a los estudiantes

seleccionados, garantizando la adecuada comprensión de los ítems y el cumplimiento de los criterios de inclusión establecidos.

La investigación respetó los principios éticos fundamentales, asegurando la participación voluntaria, el consentimiento informado, la confidencialidad de la información y el anonimato de los participantes. Asimismo, los datos fueron utilizados exclusivamente con fines académicos.

El análisis estadístico se realizó utilizando el software Statistical Package for the Social Sciences (SPSS), versión 26.

En primer lugar, se aplicó la prueba de Kolmogorov-Smirnov, la cual evidenció que los datos no seguían una distribución normal ( $p < .001$ ). En consecuencia, se utilizó el coeficiente de correlación de Spearman para determinar la fuerza y dirección de la relación entre las variables, dado que es adecuado para datos ordinales y distribuciones no normales.

## RESULTADOS

### Relación entre competencias psicosociales emprendedoras y participación extracurricular

Con el propósito de analizar la relación entre las competencias psicosociales emprendedoras y la participación en actividades extracurriculares orientadas al emprendimiento, se aplicó el coeficiente de correlación de Spearman, dado que los datos no presentaron una distribución normal.

**Tabla 1**

Correlación entre competencias psicosociales emprendedoras y participación en actividades extracurriculares

Variable	Rho Spearman	de p-valor
Competencias psicosociales emprendedoras	- 0.307	< .001
Participación extracurricular		

Los resultados evidencian una correlación positiva de nivel bajo a moderado entre las competencias psicosociales emprendedoras y la participación en actividades extracurriculares ( $\rho = 0.307$ ). El nivel de significancia estadística ( $p < .001$ ) indica que la relación observada es estadísticamente significativa.

### Análisis por dimensiones de las competencias psicosociales

Con el fin de profundizar en la relación entre las variables, se analizaron las correlaciones entre cada dimensión de las competencias psicosociales emprendedoras y la participación en actividades extracurriculares.

**Tabla 2**

Correlaciones entre dimensiones de competencias psicosociales y participación extracurricular

Dimensión	Rho Spearman	de p-valor	Nivel de correlación
Creatividad e innovación emprendedora	0.114	> .05	No significativa
Tolerancia al riesgo	0.177	< .05	Débil positiva
Flexibilidad y adaptabilidad	0.356	< .001	Moderada positiva
Liderazgo y gestión	0.168	< .05	Débil positiva
Orientación a objetivos	0.241	< .001	Débil a moderada
Persistencia y resiliencia	0.368	< .001	Moderada positiva
Networking y comunicación	0.346	< .001	Moderada positiva

Los resultados muestran que todas las dimensiones, con excepción de la creatividad, presentan relaciones positivas y estadísticamente significativas con la participación en actividades extracurriculares.

Las dimensiones con mayor nivel de asociación fueron:

- **Persistencia y resiliencia** (rho = 0.368)
- **Flexibilidad y adaptabilidad** (rho = 0.356)
- **Networking y comunicación** (rho = 0.346)

Por otro lado, la dimensión de creatividad e innovación no presentó una relación estadísticamente significativa (rho = 0.114;  $p > .05$ ).

En términos generales, los resultados evidencian que el desarrollo de competencias psicosociales emprendedoras se asocia de manera positiva con la participación en actividades extracurriculares. Sin embargo, la magnitud de las correlaciones sugiere que esta relación es moderada, lo que indica la posible influencia de otros factores no considerados en el presente estudio.

## DISCUSIÓN

Los resultados obtenidos en el presente estudio evidencian una relación positiva y estadísticamente significativa entre las competencias psicosociales emprendedoras y la participación en actividades extracurriculares, lo cual respalda la importancia de los entornos formativos complementarios en el desarrollo del perfil emprendedor universitario. Aunque la magnitud de la correlación es de nivel bajo a moderado, los hallazgos sugieren que la participación en estas actividades contribuye al fortalecimiento de habilidades clave para el emprendimiento, lo que coincide con investigaciones que destacan el papel de los ecosistemas educativos en la formación de competencias emprendedoras (Neck & Greene, 2011; Nabi et al., 2017).

Desde el enfoque del aprendizaje experiencial, los resultados se alinean con lo planteado por Kolb (1984), quien sostiene que el conocimiento se construye a partir de la experiencia directa y la reflexión sobre la acción. En este sentido, las actividades extracurriculares representan espacios privilegiados para la

experimentación, el ensayo y error, y la toma de decisiones en contextos reales. Cortellazzo et al. (2021) y Pittaway y Cope (2007) coinciden en que estos entornos favorecen el desarrollo de habilidades emprendedoras, tales como el liderazgo, la resolución de problemas y la capacidad de adaptación.

En relación con el análisis por dimensiones, los resultados muestran que la resiliencia, la adaptabilidad y las habilidades de networking presentan las asociaciones más elevadas con la participación extracurricular. Este hallazgo es consistente con estudios que identifican estas competencias como pilares del comportamiento emprendedor en contextos dinámicos e inciertos (Hua et al., 2022; Isac et al., 2023). De acuerdo con Baron y Markman (2003), las habilidades sociales y de networking desempeñan un papel fundamental en la identificación de oportunidades y en el acceso a recursos estratégicos, lo que refuerza la importancia de su desarrollo en entornos universitarios.

Asimismo, la resiliencia se configura como una competencia clave para afrontar los desafíos inherentes al emprendimiento. Ayala y Manzano (2014) destacan que los emprendedores resilientes son capaces de adaptarse a situaciones adversas, aprender de los fracasos y persistir en la consecución de sus objetivos. En este estudio, la fuerte asociación entre resiliencia y participación extracurricular sugiere que estos espacios contribuyen significativamente al desarrollo de esta habilidad, al exponer a los estudiantes a escenarios de incertidumbre y toma de decisiones.

Por otro lado, la ausencia de una relación significativa en la dimensión de creatividad e innovación constituye un hallazgo relevante que evidencia posibles limitaciones en el diseño de las actividades extracurriculares. Este resultado coincide con lo planteado por Runco y Jaeger (2012), quienes señalan que la creatividad requiere entornos que fomenten la originalidad, la flexibilidad cognitiva y la generación de ideas divergentes. Asimismo, Maragh (2024) advierte que los modelos educativos tradicionales tienden a priorizar la reproducción del conocimiento sobre la innovación, lo que puede limitar el desarrollo creativo de los estudiantes.

Desde una perspectiva teórica, los resultados del estudio refuerzan la idea de que el desarrollo de competencias emprendedoras es un proceso complejo que depende tanto de factores individuales como de contextos educativos. En este sentido, Nabi et al. (2017) destacan que la educación emprendedora debe integrar experiencias prácticas, metodologías activas y entornos de aprendizaje dinámicos para lograr un impacto significativo en el desarrollo de competencias.

En términos prácticos, los hallazgos sugieren la necesidad de fortalecer el diseño pedagógico de las actividades extracurriculares, orientándolas hacia el desarrollo integral de competencias psicosociales, con especial énfasis en la creatividad y la innovación. Asimismo, resulta fundamental promover la articulación entre estas actividades y el currículo académico, con el fin de potenciar su impacto formativo. Neck y Greene (2011) plantean que la enseñanza del emprendimiento debe basarse en enfoques prácticos y experienciales que permitan a los estudiantes aprender haciendo, lo cual resulta coherente con los resultados obtenidos.

No obstante, el estudio presenta algunas limitaciones que deben ser consideradas. En primer lugar, el diseño transversal impide establecer relaciones de causalidad entre las variables. En segundo lugar, la investigación se desarrolló en una única institución, lo que limita la generalización de los resultados. Asimismo, el uso de instrumentos de autopercepción puede introducir sesgos en las respuestas de los participantes (Podsakoff et al., 2003).

En este sentido, futuras investigaciones podrían incorporar diseños longitudinales que permitan analizar la evolución de las competencias a lo largo del tiempo, así como ampliar la muestra a diferentes contextos educativos. Asimismo, sería pertinente explorar variables adicionales, como el nivel de calidad de las actividades extracurriculares, el grado de apoyo institucional y la motivación estudiantil, con el fin de obtener una comprensión más integral del fenómeno.

### CONCLUSIONES

Los resultados del presente estudio evidencian la existencia de una relación positiva y estadísticamente significativa entre las competencias psicosociales emprendedoras y la participación en actividades extracurriculares orientadas al emprendimiento. Aunque la magnitud de esta relación se sitúa en un nivel bajo a moderado, los hallazgos confirman que el desarrollo de dichas competencias está vinculado con una mayor disposición de los estudiantes a involucrarse en experiencias formativas complementarias.

En particular, las dimensiones de resiliencia, adaptabilidad y habilidades de networking mostraron las asociaciones más relevantes, lo que pone de manifiesto la importancia de estas competencias en contextos de aprendizaje dinámicos y orientados a la acción. Estas habilidades permiten a los estudiantes enfrentar la incertidumbre, interactuar eficazmente con su entorno y aprovechar oportunidades de desarrollo emprendedor.

Por otro lado, la ausencia de una relación significativa en la dimensión de creatividad e innovación evidencia una brecha en los procesos formativos, sugiriendo que las actividades extracurriculares no están promoviendo de manera suficiente el pensamiento creativo. Este hallazgo plantea la necesidad de replantear los enfoques pedagógicos, incorporando estrategias que favorezcan la experimentación, la generación de ideas y la tolerancia al error.

Desde una perspectiva aplicada, los resultados resaltan la importancia de fortalecer el diseño e implementación de programas extracurriculares que estén articulados con el currículo académico y orientados al desarrollo integral de competencias psicosociales. Asimismo, se evidencia la necesidad de que las instituciones de educación superior promuevan entornos formativos que integren la teoría y la práctica, favoreciendo experiencias significativas de aprendizaje.

En términos teóricos, el estudio contribuye a la comprensión del vínculo entre competencias psicosociales y participación extracurricular, aportando evidencia empírica desde el contexto andino, el cual ha sido poco explorado en la literatura científica. De este modo, se amplía el conocimiento sobre los factores que inciden en el desarrollo del perfil emprendedor en estudiantes universitarios.

Finalmente, se recomienda que futuras investigaciones profundicen en el análisis de variables complementarias, como la calidad de los programas extracurriculares, el nivel de apoyo institucional y la motivación estudiantil. Asimismo, resulta pertinente desarrollar estudios longitudinales que permitan evaluar la evolución de las competencias emprendedoras a lo largo del tiempo y su impacto en la inserción laboral y el desarrollo profesional de los egresados.

## REFERENCIAS

- Aguirre-González, J. A. (2020). Obstáculos del viaje emprendedor del estudiante universitario en Costa Rica. *Tec Empresarial*, 14(3), 20–31. <https://doi.org/10.18845/te.v14i3.5360>
- Arranz, N., Ubierna, F., Arroyabe, M. F., Pérez, C., & Fernández de Arroyabe, J. C. (2017). The effect of curricular and extracurricular activities on university students' entrepreneurial intention and competences. *Studies in Higher Education*, 42(11), 1979–2008. <https://doi.org/10.1080/03075079.2015.1130030>
- Ayala, J. C., & Manzano, G. (2014). The resilience of the entrepreneur: Influence on the success of the business. *Journal of Economic Psychology*, 42, 126–135. <https://doi.org/10.1016/j.joep.2014.02.004>
- Baron, R. A., & Markman, G. D. (2003). Beyond social capital: The role of entrepreneurs' social competence in their financial success. *Journal of Business Venturing*, 18(1), 41–60. [https://doi.org/10.1016/S0883-9026\(00\)00069-0](https://doi.org/10.1016/S0883-9026(00)00069-0)
- Colin, J. (2006). Enterprise education: Revisiting Whitehead to satisfy Gibbs. *Education + Training*, 48(5), 396–405. <https://doi.org/10.1108/00400910610677045>
- Colin, J. (2010). Entrepreneurship education: Revisiting our role and its purpose. *Journal of Small Business and Enterprise Development*, 17(4), 500–513. <https://doi.org/10.1108/14626001011088697>
- Cortellazzo, L., Bonesso, S., Gerli, F., & Pizzi, C. (2021). Experiences that matter: Unpacking the link between extracurricular activities and emotional and social competencies. *Frontiers in Psychology*, 12, 659526. <https://doi.org/10.3389/fpsyg.2021.659526>
- Hernández-Sampieri, R., & Mendoza, C. (2018). *Metodología de la investigación: Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta*. McGraw-Hill.
- Hua, Y., Zheng, X., & Fan, L. (2022). The impact of entrepreneurial activities and competencies of university students: A meta-analytic perspective. *Journal of Entrepreneurship Education*, 25(4), 55–78.
- Isac, F., Iordache, A. M. M., Baltador, L., Coculescu, C., & Niță, D. (2023). Enhancing students' business competencies through extracurricular activities: A pragmatic approach for sustainability-oriented higher education. *Sustainability*, 15(11), 8708. <https://doi.org/10.3390/su15118708>
- Kolb, D. A. (1984). *Experiential learning: Experience as the source of learning and development*. Prentice Hall.

- Maragh, C. (2024). A systematic review of extracurricular entrepreneurial education in higher education institutions. *Journal of Entrepreneurship Education*, 27(1), 1–18.
- Nabi, G., Liñán, F., Fayolle, A., Krueger, N., & Walmsley, A. (2017). The impact of entrepreneurship education in higher education: A systematic review and research agenda. *Academy of Management Learning and Education*, 16(2), 277–299. <https://doi.org/10.5465/amle.2015.0026>
- Neck, H. M., & Greene, P. G. (2011). Entrepreneurship education: Known worlds and new frontiers. *Journal of Small Business Management*, 49(1), 55–70. <https://doi.org/10.1111/j.1540-627X.2010.00314.x>
- Pittaway, L., & Cope, J. (2007). Entrepreneurship education: A systematic review of the evidence. *International Small Business Journal*, 25(5), 479–510. <https://doi.org/10.1177/0266242607080656>
- Podsakoff, P. M., MacKenzie, S. B., Lee, J. Y., & Podsakoff, N. P. (2003). Common method biases in behavioral research. *Journal of Applied Psychology*, 88(5), 879–903. <https://doi.org/10.1037/0021-9010.88.5.879>
- Portugez, S. (2020). Propuesta de un modelo educativo e-learning para identificar habilidades de emprendimiento en estudiantes universitarios. *Revista de Innovación Educativa*, 12(3), 45–60.
- Solis Vázquez, S. Y., Montalvo Morales, J. A., & Cervantes Ávila, Y. G. (2023). Capacidades de innovación en estudiantes universitarios en Tamaulipas, México. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 7(5), 1694–1716. [https://doi.org/10.37811/cl\\_rcm.v7i5.7841](https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v7i5.7841)