

Percepción de la participación en actividades extracurriculares emprendedoras en universitarios: estudio cualitativo

Perception of Participation in Entrepreneurial Extracurricular Activities among University Students: A Qualitative Study

<https://doi.org/10.47606/ACVEN/PH0575>

Lorenzo Rafael Valderrama-Plasencia^{1*}

<https://orcid.org/0000-0001-9413-7363>

lvalderramap@unasam.edu.pe

Cesar Hernan Norabuena-Mendoza¹

<https://orcid.org/0000-0001-9832-5126>

cnorabuenam@unasam.edu.pe

Eva Delfina Zarzos- Márquez¹

<https://orcid.org/0000-0002-8041-5227>

ezarzosam@unasam.edu.pe

Carlos Humberto Chunga-Antón¹

<https://orcid.org/0000-0002-8131-6685>

cchunga@unasam.edu.pe

Recibido: 04/03/2026

Aceptado: 14/07/2026

RESUMEN

El objetivo del estudio fue comprender la percepción de la participación en actividades extracurriculares emprendedoras en estudiantes universitarios de la Escuela Profesional de Administración de la Universidad Nacional Santiago Antúnez de Mayolo. La investigación se desarrolló bajo enfoque cualitativo y diseño fenomenológico, debido a que buscó interpretar las experiencias, significados y valoraciones que los estudiantes atribuyen a los talleres, seminarios, mentorías, redes de contacto y proyectos extracurriculares vinculados al emprendimiento. Participaron ocho estudiantes seleccionados mediante muestreo intencional. La técnica fue la entrevista semiestructurada y el análisis se realizó mediante codificación temática reflexiva. Los resultados evidenciaron seis categorías: significado de la participación extracurricular emprendedora, motivaciones y barreras de participación, desarrollo de competencias personales, liderazgo y comunicación, networking y mentoría, y valoración del acompañamiento universitario. Los estudiantes perciben estas actividades como oportunidades para fortalecer creatividad, autoconfianza, liderazgo, resiliencia y empleabilidad; sin embargo, también señalan barreras como falta de tiempo, escasa difusión, baja conexión con problemas reales y ausencia de seguimiento. Se concluye que la participación extracurricular emprendedora adquiere mayor sentido cuando es práctica, flexible, reconocida institucionalmente y acompañada por docentes, mentores y actores del ecosistema emprendedor local.

Palabras Clave: actividades extracurriculares emprendedoras; estudiantes universitarios; percepción estudiantil; fenomenología; educación superior

1. ¹ Universidad Nacional Santiago Antúnez de Mayolo, Perú

* Autor de correspondencia: lvalderramap@unasam.edu.pe

ABSTRACT

The objective of the study was to understand the perception of participation in entrepreneurial extracurricular activities among university students of the Professional School of Administration at the National University of Santiago Antúnez de Mayolo. The research was conducted using a qualitative approach and a phenomenological design, as it aimed to interpret the experiences, meanings, and evaluations that students attribute to workshops, seminars, mentoring, networking, and extracurricular projects related to entrepreneurship. Eight students selected thru purposive sampling participated. The technique was the semi-structured interview and the analysis was conducted thru reflexive thematic coding. The results revealed six categories: the meaning of entrepreneurial extracurricular participation, motivations and barriers to participation, development of personal competencies, leadership and communication, networking and mentorship, and appreciation of university support. Students perceive these activities as opportunities to strengthen creativity, self-confidence, leadership, resilience, and employability; however, they also point out barriers such as lack of time, limited dissemination, low connection with real problems, and absence of follow-up. It is concluded that entrepreneurial extracurricular participation makes more sense when it is practical, flexible, institutionally recognized, and accompanied by teachers, mentors, and actors from the local entrepreneurial ecosystem.

Keywords: entrepreneurial extracurricular activities; university students; student perception; phenomenology; higher education.

INTRODUCCIÓN

La educación superior contemporánea exige que la formación universitaria no se limite a la transmisión de contenidos disciplinares, sino que integre experiencias capaces de fortalecer competencias personales, sociales, profesionales y emprendedoras. En este escenario, las actividades extracurriculares emprendedoras constituyen espacios formativos no obligatorios o complementarios al currículo formal, en los que los estudiantes participan mediante talleres, seminarios, clubes, concursos, mentorías, ferias, proyectos, incubadoras, redes de contacto o iniciativas vinculadas con la creación de valor. Ribeiro et al. (2024) sostienen que las actividades extracurriculares en la universidad suelen generar efectos positivos en el éxito académico y la empleabilidad, especialmente cuando favorecen aprendizajes transferibles y conexión con el entorno profesional.

La participación extracurricular también se relaciona con el sentido de pertenencia, la motivación, la integración social y la construcción de identidad estudiantil. Harrop y Hoppitt (2023) señalan que el reconocimiento de la participación extracurricular puede fortalecer el sentido de pertenencia, especialmente en estudiantes que necesitan sentirse integrados a la comunidad universitaria. Asimismo, King et al. (2021) destacan que estas experiencias pueden contribuir al éxito estudiantil al promover integración, permanencia y participación.

En el campo del emprendimiento, las actividades extracurriculares adquieren particular relevancia porque permiten que los estudiantes experimenten situaciones prácticas que no siempre se logran en el aula tradicional. Maragh (2025) identifica que la educación extracurricular emprendedora en instituciones de educación superior puede incidir en la mentalidad emprendedora, la intención y la actividad emprendedoras. De igual modo, Jardim (2021) plantea que las habilidades emprendedoras necesarias en el mundo

global y digital incluyen creatividad, iniciativa, comunicación, trabajo en equipo, liderazgo, resiliencia, autoeficacia y networking.

No obstante, la participación en actividades extracurriculares no siempre ocurre de manera espontánea ni en igualdad de condiciones. Dickinson, Griffiths y Bredice (2021) advierten que algunos estudiantes perciben estas actividades como una carga adicional cuando no se articulan claramente con sus metas académicas o profesionales. Moxey y Simpkin (2021) añaden que muchos estudiantes participan en experiencias extracurriculares, pero no siempre reconocen las competencias que desarrollan ni logran comunicarlas en escenarios de empleabilidad.

En el contexto universitario peruano, la participación en actividades extracurriculares emprendedoras resulta especialmente importante para carreras vinculadas con la administración, debido a que los estudiantes necesitan fortalecer competencias como visión emprendedora, tolerancia al riesgo, creatividad, adaptabilidad, liderazgo, comunicación, networking, resiliencia y búsqueda de mentoría. La información diagnóstica previa utilizada para esta investigación evidencia dificultades en claridad de objetivos, logro de metas, comunicación de ideas, baja tolerancia al riesgo, escasa innovación aplicada, limitada adaptación al cambio, debilidad en liderazgo, baja persistencia y poco interés por redes o mentorías.

Desde una perspectiva fenomenológica, interesa comprender no solo si los estudiantes participan o no en estas actividades, sino cómo las viven, qué significado les atribuyen, qué barreras perciben, qué aprendizajes reconocen y qué tipo de apoyo universitario consideran necesario. Por ello, la presente investigación se orienta a interpretar la percepción estudiantil sobre la participación en actividades extracurriculares emprendedoras desde la experiencia de estudiantes de Administración de la Universidad Nacional Santiago Antúnez de Mayolo.

La pregunta general de investigación fue: ¿cómo perciben los estudiantes universitarios de Administración de la UNASAM su participación en actividades extracurriculares emprendedoras? Las preguntas específicas fueron: ¿qué significado otorgan a estas actividades?, ¿qué motivaciones y barreras influyen en su participación?, ¿qué competencias consideran que desarrollan?, ¿cómo perciben el liderazgo, la comunicación, el networking y la mentoría?, y ¿qué apoyo esperan de la universidad para fortalecer su participación emprendedora?

El objetivo general fue comprender la percepción de la participación en actividades extracurriculares emprendedoras en estudiantes universitarios de Administración de la UNASAM. Como objetivos específicos, se planteó describir los significados atribuidos a la participación extracurricular emprendedora; identificar motivaciones y barreras de participación; interpretar las competencias personales, sociales y emprendedoras percibidas; analizar la valoración del networking, la mentoría y la comunicación; y comprender las expectativas de acompañamiento institucional.

METODOLOGÍA

La investigación se desarrolló bajo un enfoque cualitativo, con diseño fenomenológico. Este diseño fue pertinente porque permitió comprender las experiencias vividas y los significados que los estudiantes atribuyen a su participación en actividades extracurriculares emprendedoras. Creswell y Poth (2024) señalan que la fenomenología busca describir la esencia de una experiencia compartida por un grupo de participantes, considerando sus relatos, percepciones y sentidos subjetivos.

El fenómeno de estudio fue la percepción de la participación en actividades extracurriculares emprendedoras. Para fines de esta investigación, dichas actividades fueron entendidas como experiencias universitarias complementarias al currículo formal, tales como talleres de emprendimiento, seminarios, ferias, mentorías, proyectos grupales, concursos de ideas, actividades de networking, clubes, incubadoras o iniciativas académicas orientadas a desarrollar capacidades emprendedoras.

El escenario de estudio fue la Escuela Profesional de Administración de la Universidad Nacional Santiago Antúnez de Mayolo, ubicada en Huaraz, Áncash. Se eligió esta escuela por su relación directa con la formación empresarial, la gestión, el emprendimiento y el desarrollo de competencias vinculadas con liderazgo, comunicación, planificación, innovación y creación de valor.

Participaron ocho estudiantes de Administración, codificados como E1, E2, E3, E4, E5, E6, E7 y E8. La selección se realizó mediante muestreo intencional, considerando estudiantes que pudieran brindar información significativa sobre el fenómeno. Los criterios de inclusión fueron: estar matriculado en la Escuela Profesional de Administración, cursar entre quinto y décimo ciclo, haber participado o tenido cercanía con actividades académicas, extracurriculares o emprendedoras, y aceptar voluntariamente participar en la entrevista. Se excluyeron estudiantes que no otorgaron consentimiento informado o que no tuvieron disponibilidad para la entrevista.

La técnica de recolección de información fue la entrevista semiestructurada. Esta técnica permitió obtener relatos amplios sobre experiencias, percepciones, motivaciones, barreras y significados relacionados con la participación extracurricular emprendedora. El instrumento fue una guía de entrevista organizada en seis categorías iniciales: significado de la participación extracurricular emprendedora; motivaciones y barreras; competencias personales y psicosociales; liderazgo, comunicación y trabajo en equipo; networking y mentoría; y valoración del acompañamiento universitario.

La guía incluyó preguntas como: ¿qué significa para ti participar en actividades extracurriculares emprendedoras?, ¿qué te motiva o desmotiva a participar?, ¿qué competencias crees que puedes desarrollar en estos espacios?, ¿cómo te ayudan los talleres o seminarios a generar ideas o proyectos?, ¿qué papel cumplen los docentes, mentores o compañeros?, ¿qué dificultades tienes para participar?, y ¿qué debería mejorar la universidad para fortalecer estas actividades?

Las entrevistas fueron individuales y tuvieron una duración aproximada de 35 a 45 minutos. Antes de cada entrevista se explicó el propósito del estudio, el carácter voluntario de la participación, la confidencialidad de la información y el uso académico de los datos. Las respuestas fueron registradas, transcritas y organizadas en una matriz de análisis cualitativo.

El análisis de la información se realizó mediante análisis temático reflexivo, siguiendo los aportes de Braun y Clarke (2021, 2022) y Byrne (2022). El procedimiento incluyó seis fases: familiarización con las transcripciones, generación de códigos iniciales, búsqueda de temas, revisión de temas, definición de categorías y redacción interpretativa de resultados. Los códigos iniciales incluyeron expresiones como participación práctica, falta de tiempo, baja difusión, aprendizaje emprendedor, autoconfianza, creatividad, liderazgo, redes de contacto, mentoría, reconocimiento institucional y acompañamiento docente.

Para asegurar el rigor cualitativo se consideraron criterios de credibilidad, transferibilidad, dependencia y confirmabilidad. La credibilidad se fortaleció mediante revisión reiterada de las transcripciones y contraste entre relatos. La transferibilidad se favoreció describiendo el contexto institucional y las características generales de los

participantes. La dependencia se garantizó mediante una ruta metodológica clara. La confirmabilidad se promovió evitando interpretaciones sin sustento en los relatos estudiantiles.

RESULTADOS

Los resultados se organizaron en seis categorías fenomenológicas que expresan la percepción de los estudiantes sobre su participación en actividades extracurriculares emprendedoras. Cada categoría integra códigos cualitativos, unidades de significado y relatos representativos de los participantes.

Tabla 1

Categorías, códigos y unidades de significado sobre la percepción de la participación en actividades extracurriculares emprendedoras

Categoría principal	Categoría fenomenológica	Códigos cualitativos	Unidad de significado	Relato representativo
Percepción de la participación en actividades extracurriculares emprendedora	Significado de la participación extracurricular emprendedora	Aprendizaje práctico; salir de la teoría; oportunidad de crecimiento; experiencia voluntaria	Los estudiantes perciben estas actividades como espacios que complementan el aula y permiten acercarse al emprendimiento desde experiencias concretas.	"Para mí participar en estas actividades es aprender algo más real, no solo lo que vemos en clase, sino cómo se puede aplicar una idea" (E1).
	Motivaciones y de barreras de participación	Interés por aprender; falta de tiempo; trabajo; baja difusión; desmotivación; horarios rígidos	La participación depende de la utilidad percibida, la disponibilidad de tiempo, la motivación personal y la forma en que la universidad comunica las actividades.	"A veces me gustaría ir, pero los horarios no ayudan o me entero tarde; si fueran más organizados participaría más" (E3).
	Competencias personales y emprendedoras percibidas	Creatividad; autoconfianza; resiliencia; tolerancia al riesgo; adaptación; solución de problemas	Los estudiantes asocian la participación extracurricular con el desarrollo de seguridad, creatividad, capacidad de adaptación y manejo de dificultades.	"Cuando participas te das cuenta de que puedes proponer ideas, equivocarte y corregir; eso ayuda a perder un poco el miedo" (E5).
	Liderazgo, comunicación y trabajo colaborativo	Trabajo en equipo; comunicación de ideas; liderazgo estudiantil; resolución de conflictos	Las actividades extracurriculares son percibidas como escenarios para practicar liderazgo, hablar en público, organizar equipos y resolver diferencias.	"En un taller o proyecto grupal uno aprende a coordinar, a explicar su idea y también a escuchar a los demás" (E2).

Networking, mentoría y redes de apoyo	Contactos profesionales; docentes; mentores; compañeros; redes; orientación	Los estudiantes reconocen que el contacto con docentes, egresados, emprendedores y compañeros puede abrir oportunidades, aunque no siempre buscan estas redes activamente.	"Sería bueno que nos acerquen a emprendedores reales o mentores, porque a veces uno tiene ideas, pero no sabe a quién preguntar" (E6).
Valoración del acompañamiento universitario	Talleres prácticos; seguimiento; reconocimiento; flexibilidad; incubación; ferias	Los estudiantes esperan que la universidad ofrezca actividades más prácticas, continuas y reconocidas, no solo eventos aislados.	"No basta con una charla; deberían acompañarnos hasta hacer un proyecto, presentar una idea o participar en una feria" (E8).

La primera categoría, significado de la participación extracurricular emprendedora, muestra que los estudiantes perciben estas actividades como una forma de aprender fuera del aula tradicional. Para ellos, los talleres, seminarios, proyectos y ferias tienen valor cuando permiten aplicar conocimientos, interactuar con otros y observar problemas reales. La participación se experimenta como una oportunidad para ampliar la formación académica y acercarse a situaciones que podrían enfrentar en el mundo laboral o emprendedor.

La segunda categoría, motivaciones y barreras de participación, evidencia una percepción ambivalente. Los estudiantes reconocen que las actividades extracurriculares pueden ser útiles, pero su participación se ve limitada por horarios poco flexibles, carga académica, trabajo, falta de difusión o poca claridad sobre los beneficios concretos. Esta experiencia coincide con la información diagnóstica previa, donde se identificaba baja disposición para asistir a talleres y seminarios de emprendimiento, así como escasa valoración inicial de estos espacios.

La tercera categoría, competencias personales y emprendedoras percibidas, revela que los estudiantes asocian estas actividades con el desarrollo de autoconfianza, creatividad, resiliencia, tolerancia al riesgo y capacidad de adaptación. Sin embargo, también expresan que estas competencias no se consolidan con una sola actividad, sino mediante experiencias continuas, prácticas y acompañadas. Desde su percepción, participar en actividades emprendedoras ayuda a perder miedo, generar ideas y aprender del error.

La cuarta categoría, liderazgo, comunicación y trabajo colaborativo, muestra que los estudiantes consideran que las actividades extracurriculares les permiten practicar competencias sociales que no siempre se desarrollan suficientemente en clases teóricas. Hablar en público, explicar ideas, liderar equipos, negociar acuerdos y resolver conflictos aparecen como aprendizajes relevantes, aunque también como dimensiones que generan inseguridad o temor a la crítica.

La quinta categoría, networking, mentoría y redes de apoyo, evidencia que los estudiantes reconocen el valor de los contactos profesionales, docentes, egresados, mentores y emprendedores locales. Sin embargo, no todos saben cómo construir esas redes ni cómo pedir orientación. El networking aparece como una competencia valorada,

pero aún poco practicada, lo que confirma la necesidad de espacios institucionales que acerquen a los estudiantes con actores del ecosistema emprendedor.

La sexta categoría, valoración del acompañamiento universitario, muestra que los estudiantes esperan que la universidad no solo organice eventos, sino que acompañe procesos. Los relatos señalan la necesidad de talleres más prácticos, mentorías continuas, seguimiento de ideas, ferias, incubadoras y reconocimiento formal de la participación. En ese sentido, la percepción estudiantil apunta a una demanda de institucionalización de las actividades extracurriculares emprendedoras.

En conjunto, los resultados permiten interpretar que la participación en actividades extracurriculares emprendedoras es percibida como una experiencia formativa significativa, siempre que responda a necesidades reales, sea práctica, flexible, visible y cuente con acompañamiento. Cuando estas condiciones no se cumplen, los estudiantes pueden percibirlos como actividades aisladas, poco útiles o difíciles de integrar a su vida académica.

DISCUSIÓN

En la discusión se contrastan los hallazgos con investigaciones recientes sobre actividades extracurriculares, emprendimiento universitario, empleabilidad, sentido de pertenencia, autoeficacia, mentoría y metodología cualitativa.

Los resultados muestran que los estudiantes perciben las actividades extracurriculares emprendedoras como espacios que complementan la formación formal y permiten aprender desde la práctica. Este hallazgo coincide con Ribeiro et al. (2024), quienes identifican que las actividades extracurriculares en educación superior tienen efectos positivos en el éxito académico y la empleabilidad. En el presente estudio, la percepción estudiantil no se limita al beneficio académico, sino que incluye autoconfianza, creatividad, contacto con otros y orientación profesional.

La valoración de estas actividades como espacios de aprendizaje aplicado coincide con Maragh (2025), quien sostiene que la educación extracurricular emprendedora puede influir en la mentalidad emprendedora, la intención y la actividad emprendedoras. Sin embargo, los estudiantes entrevistados señalan que la utilidad depende de la calidad práctica de las actividades. Esto sugiere que no basta con ofrecer talleres o seminarios; es necesario diseñarlos con metodologías activas y resultados concretos.

Respecto a las barreras de participación, los hallazgos coinciden con Dickinson et al. (2021), quienes advierten que algunos estudiantes consideran las actividades extracurriculares como una carga adicional cuando no están integradas a sus metas académicas o profesionales. En la experiencia de los participantes, la falta de tiempo, los horarios rígidos y la baja difusión limitan la participación, lo que evidencia la necesidad de propuestas flexibles y mejor comunicadas.

El sentido de pertenencia también aparece de manera indirecta en los relatos. Los estudiantes valoran las actividades cuando les permiten integrarse, conocer personas y sentirse parte de experiencias universitarias significativas. Harrop y Hoppitt (2023) sostienen que el reconocimiento de la participación extracurricular puede fortalecer el sentido de pertenencia. En este estudio, los participantes demandan reconocimiento institucional, constancias, ferias y seguimiento, lo que demuestra que la valoración simbólica de la participación puede aumentar su significado formativo.

En cuanto a las competencias personales, los estudiantes reconocen que la participación extracurricular emprendedora puede fortalecer creatividad, resiliencia, liderazgo y autoconfianza. Este resultado se relaciona con Jardim (2021), quien identifica estas capacidades como habilidades emprendedoras relevantes en un mundo global y

digital. Asimismo, Griffiths et al. (2021) vinculan la participación extracurricular con la autoeficacia estudiantil, lo que permite comprender por qué los participantes perciben que estas actividades les ayudan a perder miedo y ganar seguridad.

La autoeficacia emprendedora resulta especialmente importante para comprender la participación. Adeniyi (2023) encontró que la autoeficacia media la relación entre educación emprendedora y preparación para iniciar emprendimientos. De modo similar, Amani et al. (2024) y Otache et al. (2024) evidencian que la educación emprendedora puede fortalecer la autoeficacia, el reconocimiento de oportunidades y la intención emprendedora. En la presente investigación, los estudiantes señalan que participar en actividades prácticas les permite sentirse más capaces de proponer ideas y resolver dificultades.

La creatividad y la innovación aplicada también emergen como dimensiones centrales. Laydes et al. (2024) sostienen que la educación empresarial y las habilidades de innovación predicen la autoeficacia emprendedora en estudiantes universitarios. En los relatos analizados, la creatividad aparece como una posibilidad que necesita acompañamiento. Los estudiantes tienen ideas, pero requieren orientación para convertirlas en proyectos, lo que refuerza la importancia de talleres prácticos, mentorías y retroalimentación.

El networking y la mentoría son percibidos como recursos necesarios, pero poco desarrollados. Ndlovu et al. (2025) destacan el valor del coaching emprendedor para fortalecer la autoeficacia y reducir la distancia entre conocimiento y acción. En el presente estudio, los participantes desean contacto con emprendedores reales, docentes asesores, egresados y mentores, lo cual evidencia que la participación extracurricular puede convertirse en una vía para articular universidad, estudiantes y ecosistema emprendedor local.

La empleabilidad es otro componente relevante de la percepción estudiantil. Jackson y Bridgstock (2021) señalan que los aprendizajes curriculares, cocurriculares, extracurriculares y laborales contribuyen de manera diferenciada a la empleabilidad de los graduados. Moxey y Simpkin (2021) advierten que los estudiantes no siempre reconocen las competencias adquiridas en actividades extracurriculares. En este estudio, los participantes sí identifican aprendizajes relevantes, pero necesitan mayor orientación para traducirlos en evidencias de desarrollo profesional.

Assante y Lişman (2023) muestran que la motivación, la autorregulación y el compromiso influyen en la participación extracurricular. Esta idea se refleja en los resultados, pues los estudiantes participan más cuando perciben utilidad, cercanía con sus metas y oportunidades reales de aprendizaje. Por tanto, la participación no depende únicamente de la existencia de actividades, sino de la motivación, las expectativas, la organización institucional y el reconocimiento del valor formativo.

Desde la metodología, el enfoque fenomenológico permitió comprender la participación desde la voz de los estudiantes. Creswell y Poth (2024) sostienen que este diseño busca describir la esencia de una experiencia compartida, mientras que Braun y Clarke (2021, 2022) y Byrne (2022) permiten organizar los significados mediante análisis temático reflexivo. En este estudio, la fenomenología permitió interpretar que la participación extracurricular emprendedora es una experiencia formativa condicionada por motivaciones, barreras, expectativas y acompañamiento institucional.

En síntesis, los resultados coinciden con la literatura reciente al confirmar que las actividades extracurriculares emprendedoras pueden contribuir al desarrollo de competencias personales, sociales, profesionales y emprendedoras. No obstante, también muestran que su impacto depende de la calidad de la experiencia, la flexibilidad, la

pertinencia, la mentoría, el reconocimiento y la capacidad de la universidad para convertir eventos aislados en procesos formativos sostenidos.

CONCLUSIONES

La investigación permitió comprender que los estudiantes universitarios de Administración perciben la participación en actividades extracurriculares emprendedoras como una experiencia formativa complementaria al currículo, capaz de acercarlos a situaciones prácticas, fortalecer habilidades y ampliar su visión profesional.

Los estudiantes valoran estas actividades cuando son prácticas, participativas y vinculadas con problemas reales. Sin embargo, perciben menor utilidad cuando se presentan como charlas aisladas, poco contextualizadas o sin seguimiento posterior.

Las principales motivaciones para participar se relacionan con el deseo de aprender, mejorar la empleabilidad, generar ideas, desarrollar autoconfianza y conocer experiencias emprendedoras. Las principales barreras son falta de tiempo, horarios rígidos, baja difusión, escasa motivación y poca claridad sobre los beneficios concretos.

La participación extracurricular emprendedora es percibida como un espacio para desarrollar creatividad, liderazgo, comunicación, trabajo en equipo, resiliencia, tolerancia al riesgo y capacidad de adaptación. No obstante, estas competencias requieren continuidad, acompañamiento y oportunidades reales de aplicación.

El networking y la mentoría aparecen como dimensiones necesarias, pero aún poco consolidadas. Los estudiantes reconocen su importancia, pero requieren mayor acercamiento con docentes, egresados, empresarios, mentores y actores del ecosistema emprendedor local.

Se concluye que la universidad cumple un rol decisivo en la promoción de actividades extracurriculares emprendedoras. Su aporte será mayor si estas actividades se integran a una política formativa flexible, práctica, reconocida y orientada al desarrollo integral del estudiante.

RECOMENDACIONES

Diseñar actividades extracurriculares emprendedoras con enfoque práctico, centradas en la resolución de problemas reales, prototipado, validación de ideas, ferias, concursos y proyectos aplicados.

Implementar programas de mentoría con docentes, egresados, empresarios locales y profesionales externos para acompañar a los estudiantes desde la idea inicial hasta la formulación de proyectos.

Flexibilizar horarios y modalidades de participación, combinando actividades presenciales, virtuales y semipresenciales para favorecer la asistencia de estudiantes que trabajan o tienen carga académica elevada.

Mejorar la difusión de talleres, seminarios y actividades emprendedoras mediante canales digitales, aulas virtuales, redes sociales institucionales y comunicación directa con docentes tutores.

Reconocer formalmente la participación extracurricular mediante constancias, insignias digitales, créditos complementarios, portafolios de competencias o certificaciones internas.

Fortalecer competencias como comunicación oral, liderazgo, networking, resiliencia, creatividad e innovación aplicada mediante metodologías activas y evaluación formativa.

Promover investigaciones posteriores con mayor número de participantes, comparación entre carreras y triangulación mediante entrevistas, grupos focales y observación de actividades extracurriculares.

REFERENCIAS

- Adeniyi, A. O. (2023). The mediating effects of entrepreneurial self-efficacy in the relationship between entrepreneurship education and start-up readiness. *Humanities and Social Sciences Communications*, 10, 801. <https://doi.org/10.1057/s41599-023-02296-4>
- Amani, D., Ismail, I. J., Makona, A., Changalima, I. A., & Kazungu, I. (2024). Extending the mediation role of entrepreneurial self-efficacy on enhancing students' entrepreneurial intentions: A moderated mediation model. *The International Journal of Management Education*, 22(1), 100915. <https://doi.org/10.1016/j.ijme.2023.100915>
- Assante, G. M., & Lişman, C. G. (2023). How to increase students' involvement in extracurricular activities: A structural equation model. *Education Sciences*, 13(11), 1121. <https://doi.org/10.3390/educsci13111121>
- Bernadó, E., & Bratzke, F. (2024). Revisiting EntreComp through a systematic literature review of entrepreneurial competences: Implications for entrepreneurship education and future research. *The International Journal of Management Education*, 22(3), 101010. <https://doi.org/10.1016/j.ijme.2024.101010>
- Braun, V., & Clarke, V. (2021). One size fits all? What counts as quality practice in reflexive thematic analysis? *Qualitative Research in Psychology*, 18(3), 328-352. <https://doi.org/10.1080/14780887.2020.1769238>
- Braun, V., & Clarke, V. (2022). *Thematic analysis: A practical guide*. SAGE.
- Byrne, D. (2022). A worked example of Braun and Clarke's approach to reflexive thematic analysis. *Quality & Quantity*, 56, 1391-1412. <https://doi.org/10.1007/s11135-021-01182-y>
- Creswell, J. W., & Poth, C. N. (2024). *Qualitative inquiry and research design: Choosing among five approaches* (5th ed.). SAGE.
- Dickinson, J., Griffiths, T. L., & Bredice, A. (2021). 'It's just another thing to think about': Encouraging students' engagement in extracurricular activities. *Journal of Further and Higher Education*, 45(6), 744-757. <https://doi.org/10.1080/0309877X.2020.1813263>
- Griffiths, T. L., Dickinson, J., & Day, C. J. (2021). Exploring the relationship between extracurricular activities and student self-efficacy within university. *Journal of Further and Higher Education*. <https://doi.org/10.1080/0309877X.2021.1951687>
- Harrop, H., & Hoppitt, S. (2023). All carrot - no stick: An alternative award framework to enhance 'international' students' sense of belonging and engagement in the extracurricular. *London Review of Education*, 21(1), 26. <https://doi.org/10.14324/LRE.21.1.26>
- Huang, Y., Yuan, Y., Sun, W., & Li, P. (2025). From classroom to workplace: How entrepreneurship education influences university students' employability. *Humanities and Social Sciences Communications*, 12, 1108. <https://doi.org/10.1057/s41599-025-05316-7>
- Jackson, D., & Bridgstock, R. (2021). What actually works to enhance graduate employability? The relative value of curricular, co-curricular, and extra-curricular learning and paid work. *Higher Education*, 81(4), 723-739. <https://doi.org/10.1007/s10734-020-00570-x>

- Jardim, J. (2021). Entrepreneurial skills to be successful in the global and digital world: Proposal for a frame of reference for entrepreneurial education. *Education Sciences*, 11(7), 356. <https://doi.org/10.3390/educsci11070356>
- King, A. E., McQuarrie, F. A. E., & Brigham, S. M. (2021). Exploring the relationship between student success and participation in extracurricular activities. *SCHOLE: A Journal of Leisure Studies and Recreation Education*, 36(1-2), 42-58. <https://doi.org/10.1080/1937156X.2020.1760751>
- Laydes, M., Vásquez, M., Cruz-Tarrillo, J., & Diaz, R. A. (2024). Business education, innovation skills as predictors of entrepreneurial self-efficacy in university students. *Journal of Business Economics and Management*, 25(4), 612-627. <https://doi.org/10.3846/jbem.2024.21689>
- Liu, Y., Alias, B. S., & Hamid, A. H. A. (2025). Student entrepreneurship competence and its contribution to sustainable development: A systematic review in the context of Chinese higher education. *Sustainability*, 17(7), 3148. <https://doi.org/10.3390/su17073148>
- Maragh, D. (2025). A systematic literature review of the impact of extracurricular entrepreneurship education. *Entrepreneurship Education and Pedagogy*, 8(1). <https://doi.org/10.1177/25151274241247829>
- Moxey, M., & Simpkin, E. (2021). Harnessing the potential of extracurricular opportunities to enhance graduate employability in higher education. *Journal of Learning Development in Higher Education*, 21.
- Ndlovu, E. N., Ebewo, P. E., Mlotshwa, S. H., & Shumba, K. (2025). Entrepreneurial coaching and self-efficacy: A systematic review of its pedagogical integration into entrepreneurship education. *Education Sciences*, 15(2), 237. <https://doi.org/10.3390/educsci15020237>
- Otache, I., Edopkolor, J. E., Sani, I. A., & Umar, K. (2024). Entrepreneurship education and entrepreneurial intentions: Do entrepreneurial self-efficacy, alertness and opportunity recognition matter? *The International Journal of Management Education*, 22(1), 100917. <https://doi.org/10.1016/j.ijme.2023.100917>
- Ribeiro, N., Malafaia, C., Neves, T., & Menezes, I. (2024). The impact of extracurricular activities on university students' academic success and employability. *European Journal of Higher Education*, 14(3), 389-409. <https://doi.org/10.1080/21568235.2023.2202874>
- Ye, Z.-M., & Kang, K.-W. (2025). The impact of entrepreneurial self-efficacy and entrepreneurship on entrepreneurial intention: Entrepreneurial attitude as a mediator and entrepreneurship education having a moderate effect. *Sustainability*, 17(10), 4733. <https://doi.org/10.3390/su17104733>