

## Editorial

Prohominum, portal de Ciencias Sociales y Humanas, de la mano con la Asociación Civil Venezolana de Investigación Social en Pro de la Humanidad (**ACVENISPROH**), se enorgullece de presentar a través de esta ventana el Volumen 3 Número 2 del año 2021 a la comunidad científica. En esta oportunidad, artículos relacionados con distintas áreas del conocimiento que se agrupan en las Ciencias Sociales y Humanas.

1. Educación social no formal y el marketing político: Una perspectiva multivalente a través de las redes sociales.
2. e-Sports: Desde la revisión sociohistórica cultural hacia su conceptualización
3. Análisis de las políticas públicas de seguridad vial en Ecuador, desde la educación ciudadana
4. e-Sport: revisión sobre diferentes tópicos relacionados.
5. Gerencia política de la ciudad y desarrollo sustentable construyendo gobernabilidad, habitabilidad y productividad.
6. Seguridad y protección radiológica de los trabajadores de una empresa textil: Área radiodiagnóstico

Cada uno de estos artículos que conforman este número hacen referencia a la globalización de la educación. Es decir, podemos observar como cada uno de estos autores se apoyan en la educación, en la formación, para compartir temas tan triviales como lo es el marketing, e-Sport, gerencia política entre otras. Este fenómeno, deja en evidencia la necesidad de una formación integral. Y es que la crisis mundial que afrontamos desde el año pasado, nos ha invitado a trascender, a diversificar nuestras estrategias, a innovar para adaptarnos al mundo 3.0.

Es un hecho, que la realidad a la que estábamos acostumbrados antes de la pandemia, no volverá jamás. El mundo cambió, y si no nos adaptamos seremos desplazados por múltiples métodos, temáticas y herramientas que gracias a la virtualidad han pasado a ser ejes transversales en las investigaciones científicas.

Es por ello, que desde este portal asumimos el reto, y abrimos nuestra ventana para compartir investigaciones enmarcadas a los requerimientos globales que, abordadas desde los paradigmas cualitativos o cuantitativos, brindando información confiable y fidedigna para que nuestros ciberlectores se mantengan a la vanguardia de las necesidades mundiales en tiempo real.

**Dra. Celia Cruz Betancourt**  
Editora