

**ACCIONES INTERCULTURALES HACIA LA ORIENTACIÓN VOCACIONAL PARA EL
INGRESO EN EDUCACIÓN UNIVERSITARIA DE LOS ESTUDIANTES INDÍGENAS PEMÓN
DE LAS ESCUELAS TÉCNICAS**

*INTERCULTURAL ACTIONS TOWARDS VOCATIONAL GUIDANCE FOR UNIVERSITY EDUCATION
ENTRY OF THE TECHNICAL SCHOOLS PEMON INDIGENOUS STUDENTS*

Briseida Sigala
tuenkaron@hotmail.com

Supervisora Circuital Municipio Gran Sabana Ministerio del Poder Popular para la Educación
Orcid: <https://orcid.org/0000-0002-4049-4434>

Recibido: 10/11/2018

Aprobado: 18/01/2019

RESUMEN

En el contexto educativo es necesario preparar a los estudiantes para que puedan afrontar el mundo que les toca vivir y conozcan cuáles son sus capacidades, limitaciones e intereses profesionales. Para obtener estos conocimientos y poder ser selectivos en la escogencia de una profesión, requieren la asesoría de personal especializado. Estas consideraciones inciden en los jóvenes de las comunidades indígenas cuyas realidades son particulares y muchos desconocen las posibilidades de estudio, las ofertas de Educación Superior e incluso, sus propias habilidades. Hacer de su conocimiento la necesidad de estudiar y profesionalizarse de acuerdo con sus habilidades y realidad cultural es de suma importancia porque suelen ser relegados. La presente investigación centra su atención en proponer estrategias interculturales dirigidas a docentes para el fomento de la orientación vocacional en estudiantes del sexto año de educación media general de las instituciones “Escuela Técnica Agropecuaria Kumarakapay” y la “Escuela Técnica Agropecuaria Kavanayén” del municipio Gran Sabana, estado Bolívar. Esta investigación corresponde a un estudio de campo descriptivo no experimental, bajo la modalidad de proyecto factible.

Palabras clave: educación media; orientación vocacional; interculturalidad.

ABSTRACT

In the educational context, it is necessary to prepare students so that they can face the world they have to live, and to know what are the abilities, limitations and professional interests they have. To obtain this knowledge and be able to be selective in choosing a profession, they require the specialized personnel advice. These considerations affect young people in indigenous communities whose realities are particular and many are unaware of the possibilities of study, Higher Education offers and even their own skills. Making their knowledge the need to study and professionalize according to their skills and cultural reality is of the utmost importance because they are often relegating. The present research focuses on proposing intercultural strategies aimed at teachers for the promotion of vocational guidance in the sixth year of general secondary education students of the institutions “Escuela Técnica Agropecuaria Kumarakapay” and the “Escuela Técnica Agropecuaria Kavanayén” of the Gran Sabana municipality, Bolívar state. This research corresponds to a non-experimental descriptive field study, under the feasible project modality.

Keywords: secondary education; vocational orientation; interculturality

Introducción

La orientación vocacional implica la minimización del tiempo en que a un individuo le cuesta reconocer en qué ámbito tiene ventaja comparativa en relación con sus semejantes, en función de ello, el individuo debe definir lo que se le hace más eficiente y productivo, sin mencionar el tiempo y los recursos que se ahorró y que dedicó a otra actividad útil, a la que no hubiera accedido sin una orientación vocacional adecuada.

La orientación vocacional es fundamental porque marca el inicio de la representación de lo que será a futuro el individuo como profesional en el contexto vivencial. Asimismo, le permitirá conocer su verdadero potencial, interés, aptitud y habilidades, y facilitará la toma de decisiones más adecuadas y convenientes a su realidad. En este estudio la *orientación vocacional* funciona como la herramienta que facilitará la eficacia del trabajo profesional, así como la calidad de vida de los individuos.

Planteamiento del problema

En el ámbito educativo es necesario preparar a los estudiantes para que puedan desafiar su realidad y se centren en la búsqueda de horizontes académicos a través de los cuales puedan lograr sus metas y proseguir nuevos caminos. En el período de la adolescencia, la toma de decisiones se puede ver truncada o expuesta a deserciones, justamente por estar en su respectivo proceso de cambio, desorientación y confusión. Esto se hace evidente durante la educación básica y diversificada cuando son los centros educativos los que tienen el deber de atender esa necesidad, acompañando al estudiante en su proceso de selección y en la consolidación de sus ideales. En ese sentido, es necesario ejecutar estrategias que permitan la orientación vocacional que se ajuste a esta etapa escolar para evitar la deserción en la universidad. Al respecto, Fraga (s/f) señala:

Los factores ligados a este hecho, están relacionados directamente con el proceso que debió preceder el inicio de la universidad, y que por múltiples razones, no se llevó a cabo con la sistematicidad necesaria, ni la experticia y el tiempo esperados para obtener éxito al reducir la deserción e insatisfacción personal que redundan en la profesional: La Orientación Vocacional.

La orientación vocacional debe centrar sus esfuerzos en el desarrollo humano en los ciclos educativos. Es decir, debe considerar la estructura biopsicosocial de cada individuo, puesto que cada educando en particular necesita asesoramiento especial y debe ser ayudado, de manera efectiva, dentro de sus posibilidades y limitaciones, para que pueda descubrir aquello de lo que es capaz, y para determinar las mediaciones que debe considerar con objetividad para lograr las metas propuestas y desarrollar su potencial. De esta manera lo señala claramente Molina (2004) cuando afirma:

La Orientación Vocacional en la Educación Básica es un proceso dirigido al conocimiento de diversos aspectos personales, capacidades, gustos, intereses, motivaciones personales, en función del contexto familiar y la situación general del medio donde se está inserto para poder decidir acerca del propio futuro.

Lo descrito hasta ahora se relaciona con la influencia socioeconómica y la carencia de información institucional pertinente a los jóvenes, y es por ello que el sistema de orientación debe ser un ente capaz de proporcionar la información suficiente y las debidas herramientas motivacionales capaces de reivindicar sectores emocionales del individuo que han decaído por sus situaciones familiares, culturales, sociales y económicas.

El proceso de orientación vocacional forma en el ser humano la capacidad de estar eligiendo continuamente, además de considerar cada paso, debe implementar las actividades, estrategias y recursos pertinentes a cada caso en particular. Dicho en otras palabras, debe emplear los instrumentos adecuados que le permitan diagnosticar la situación real de cada individuo y lograr, sin improvisación, una atención efectiva que determine el enfoque particular que debe ser aplicado, así lo sugiere López Bonelli (2006): “en orientación, los grandes contenidos que se deben indagar son, entre otros: la motivación (el porqué de las búsquedas vocacionales, cómo han ido cristalizando), la historia escolar previa, la actitud de la familia ante la elección” (p. 74).

De igual forma, en los contextos minoritarios como el indígena, la orientación debe asumir un proceso que sea capaz de reforzar la vida cultural de cada individuo, asumiendo las prácticas ancestrales de sus comunidades y dándole el significado que merecen. Por su parte, el sistema venezolano ha descuidado la atención particularizada de la población estudiantil indígena con deseos de continuar sus estudios superiores. Para ellos la problemática descrita se agrava, pues en su contexto intercultural la información es escasa, tienen menos acceso a la tecnología y hay más dificultades económicas. Al mismo tiempo, las ofertas que se presentan, muchas veces, no coinciden con las necesidades de sus contextos comunitarios y, en ocasiones, no hay interés por regresar a sus pueblos y comunidades de origen una vez finalizada la carrera, ya que lo occidental sigue mostrándose amenazante para algunos o especialmente atrayente para otros.

De continuar esta irregular situación, en la cual no existe una adecuada orientación vocacional en la población juvenil indígena, no se garantiza el patrimonio de las comunidades ancestrales y de no crearse verdaderos planes y regímenes que asuman plenamente lo bilingüe y multicultural, se vislumbran consecuencias desfavorables para estos grupos humanos.

Sin lugar a dudas, mantener este comportamiento traerá como consecuencia las sucesivas deserciones y frustraciones escolares; las culturas indígenas seguirán perdiendo sus rasgos autóctonos, continuarán prefiriendo y copiando lo que observan de la cultura occidental y, obviamente, las comunidades de origen no obtendrán beneficios con proyectos sustentables de aquellos jóvenes que han recibido formación universitaria.

En atención a lo anterior, es necesario buscar alternativas de solución a esta situación; diseñar estrategias para conocer la diversidad de cada joven indígena, en este caso concreto nos referimos a los jóvenes pemones, y facilitar el seguimiento estudiantil universitario, considerando los ejes motivacional, cultural, el diálogo de saberes, los condicionamientos personales, educacionales y comunitarios y, finalmente, la acertada información y reconocimiento de las ofertas universitarias factibles.

La situación biopsicosocial de todo adolescente es bien peculiar. Ellos están condicionados por una serie de factores que influyen poderosamente en su ser personal y necesitan un mecanismo de regulación hacia la madurez. En ese sentido, es importante un sólido programa de *acompañamiento y orientación vocacional* con la finalidad de esclarecer las dudas del momento, dar información pertinente sobre la diversidad de ofertas universitarias e incluso determinar los condicionamientos y posibilidades inherentes a cada futuro universitario (Aguirre Baztán, 2006).

En cuanto al contexto educativo, la presente investigación se justifica por la necesidad de que se alcance un proceso satisfactorio e integral, en el cual es de vital importancia la motivación interna, innata o biológica del estudiante, así como la externa, social o aprendida, debido a que ambas se complementan y resultan relevantes en la obtención de resultados educativos óptimos y el desarrollo de su sentido de competencia, autoestima, autonomía y autorrealización.

El estudio se considera relevante pues crea antecedentes para futuras investigaciones que permitan el avance en la evaluación y comprensión de estos pueblos indígenas que, en la actualidad, siguen luchando por su continuidad e incluso, su sobrevivencia. También, los resultados que se obtengan facilitarán un mejor desenvolvimiento y el desarrollo de las cualidades y valores ancestrales de sus culturas con el deseo de transformar su entorno y formar futuros defensores de sus derechos, especialmente, defensores de su territorio.

Objetivos de la investigación

Objetivo general

Proponer acciones interculturales para la orientación vocacional de los estudiantes indígenas Pemón aspirantes al ingreso de la educación universitaria de las Escuelas Técnicas del sector 5 del municipio Gran Sabana.

Objetivos específicos

- Diagnosticar los elementos que influyen en la cultura indígena pemón en el proceso de educación universitaria.
- Identificar los factores vocacionales de los jóvenes indígenas pemones con intenciones de ingresar a la educación universitaria.
- Diseñar acciones interculturales dirigidas a los jóvenes indígenas pemones para su ingreso a la universidad manteniendo su identidad cultural.

Teoría de la educación: enfoque de rasgos y factores

El contexto educativo incide en el individuo desde el momento de la concepción pues desde su nacimiento, el ser humano está en un constante aprendizaje y, a medida que crece, va especializando potencialidades, habilidades y destrezas. Muchos son los factores que influyen en su formación y por ello deben considerarse los rasgos como una particularidad constante del individuo que actúa pronosticando sus acciones a futuro. Es necesario conocer los rasgos, para definir las particularidades de los individuos y relacionar estas con las características de una profesión; la premisa es que cada profesión u oficio puede ser desempeñada por un tipo de individuo y no por otro.

Asimismo, el enfoque no toma en consideración el predominio de los elementos del contexto en la toma final de la decisión. Para Williamson (1965), existen 4 tipologías de individuos frente a la concreción vocacional: 1) los que se registren incompetentes de elegir; 2) los que exponen dudas o inseguridad para tomar una decisión; 3) los pocos sensatos para tomar su elección y 4) los que presentan discrepancia entre sus habilidades y los requisitos de la ocupación; por lo cual, la elección de una profesión no deja de ser una manifestación total del temperamento de los individuos.

Teoría sobre la orientación vocacional

Bajo la premisa de la orientación vocacional universitaria para la continuidad de la identidad cultural en los jóvenes indígenas existen teorías que sustentan la investigación. De hecho, está la teoría de la alfabetización de Freire (citado por Giroux, 2004, p. 283) en la que se encuentra la idea de que la cultura contiene no solo una forma de dominación sino también la posibilidad de que los oprimidos puedan producir, reinventar y crear las herramientas ideológicas y materiales que necesitan para irrumpir en los mitos y estructuras que les impiden transformar una realidad social opresiva.

Según esta teoría, se refuerza la idea de que en la cultura hay factores opresores y dominantes. Sin embargo, dentro de la misma existen las posibilidades de reivindicación por medio de las cuales los individuos oprimidos pueden romper las estructuras opresivas a través de herramientas ideológicas que son producidas, reinventadas y creadas por ellos mismos, sin ningún intento de reproducir patrones impuestos, sino creando desde el núcleo de su propia cultura, es decir, considerando siempre la riqueza del patrimonio cultural que persiste en ellos. También se considera la teoría del modelamiento de Albert Bandura (1986) como otro fundamento de gran relevancia para el tema de estudio. Moles (2004), citado por Tua (2018), afirma:

El Modelamiento no solo ilustra una posible conducta observable, sino que también contribuye a la formación de conceptos, creencias, actitudes y necesidades. Implica por tanto un acercamiento al aprendizaje de diferentes procesos cognitivos del ser humano, conservando, eso sí, aquellos aspectos básicos que caracterizan la Psicología Conductual tales como la objetividad, la postura no interpretativa de los eventos observados y la importancia del ambiente en la estructuración de la personalidad del individuo. (p. 65)

Se consideran las conductas observables y se logra formar en el individuo su cosmovisión, conservando sobre todo la objetividad y la capacidad de captar, tal cual, los fenómenos acaecidos y rutinarios, así como el respeto del espacio ambiental en el que se desenvuelve y del que también recibe información para proseguir imitando todo lo que ha podido ver. Sin embargo, tal información no es invasiva, sino orientativa, libre y reforzadora, capaz de crear en el individuo el verdadero deseo de dirigir la reproducción de las respuestas imitativas.

Orientación vocacional universitaria para la continuidad de la identidad cultural en los jóvenes indígenas Pemón

La orientación vocacional debe ser, en todo caso, un instrumento de ayuda para el estudiante que está finalizando su educación media general y quiere continuar sus estudios en la universidad. Aún más, esta ayuda debe iniciarse mucho antes de que concluya esta etapa educativa, como lo indican Arpaia y Oviedo (2017):

Un proceso de orientación vocacional continuo y progresivo que acompañe al estudiante desde su condición de aspirante hasta su egreso, con la finalidad de minimizar algunos aspectos en los jóvenes como son, entre otros la deserción estudiantil, adecuar el tiempo real de estudio a los plazos establecidos en la carrera y promover mejores egresados, fortaleciendo de esta manera, el bienestar personal y académico del estudiante, evitando el costo social y económico que traen en si los errores en la selección de la carrera universitaria. (p. 49)

Cuando se quiere ejercer esta función en comunidades indígenas deben considerarse aspectos significativos como lo antropológico e intercultural, pues son poblaciones con una raigambre cultural específica que no deben reducirse a conceptos occidentales sino más bien lograr un diálogo fructífero y enriquecedor entre culturas, en el cual cada una de ellas esté abierta al conocimiento de la otra. En este sentido, la orientación multicultural se refiere a la preparación y a las prácticas que integran la conciencia multicultural, el conocimiento y las habilidades de la interacción en orientación.

Existen factores asociados a la toma de decisiones que permite la continuidad de la identidad cultural sin perjudicar los rasgos antropológicos indígenas y que al mismo tiempo aplican a todo individuo. En otras palabras, se hace referencia a la primera dimensión, es decir, a los *factores vocacionales* presentes en toda persona y de los que Aguirre Baztán (2006) afirma:

Numerosas teorías han intentado sistematizar los factores que inciden en la elección de la profesión y/o estudios, poniendo los determinantes totalmente fuera del control del individuo (teorías del azar), en el ambiente (teorías sociales), en el individuo (teorías psicológicas) o en la economía (teorías económicas). Lo que sí es importante es que la elección profesional y/o vocacional debiera ser un proceso dinámico y continuo que se inicia en la infancia, se delimita en la adolescencia y se configura a lo largo de toda la adultez y, por qué no, también en la vejez (a pesar de la jubilación). En este proyecto influyen factores tanto individuales como socio ambientales, a través de los que se va formando la identidad vocacional-ocupacional (pp. 314-315).

Por esta razón, la vocación, la aptitud, la autoestima, las habilidades, la motivación, la información, la toma de decisiones y el proyecto de vida, son algunos de los factores más significativos que se deben considerar en el área de la *orientación vocacional*, aunado a la gran importancia que tienen en el ámbito del autoconocimiento y del análisis de la realidad personal. Así lo indica Rivas Martínez (2008), cuando señala que:

El proceso vocacional parte de análisis de la realidad personal tal como la percibe el individuo, de los hechos y actividades vocacionales que favorecen los planes a corto, mediano y largo plazo, proponiendo los reajustes y actividades que el proceso va requiriendo. (p. 32)

En este orden de ideas, se presenta el primer indicador asociado a los factores vocacionales que, en este caso, es la misma **vocación**. Es decir, aquella apertura e impulso a realizar algo, aquella motivación que mueve los afectos y la voluntad para tomar una opción, decidirse a escoger algo y, en este caso, para decir un modo concreto de vida profesional.

Como segundo indicador de la dimensión en **factores vocacionales** se encuentran las **aptitudes**, definidas por Buela-Casal y Sierra (1998) como “características innatas y duraderas del individuo, no fácilmente modificables por la experiencia o un adiestramiento especial” (p. 559). Este concepto tan amplio considera que, en principio, tales características vienen presentes en el individuo desde el nacimiento y son permanentes en él aun en medio de la diversidad de aprendizajes que vaya adquiriendo en la vida.

El tercer indicador refiere a la **autoestima** que, de acuerdo con Izquierdo (2008), viene a ser: “la organización relativamente estable y duradera de creencias, opiniones, percepciones, conocimientos y valoraciones que cada cual tiene de sí mismo, cargada de afectos, sentimientos y emociones” (p. 20). Es pues, el reconocimiento de sí y de las claves valiosas y significantes pertenecientes a cada individuo que, al ser identificadas y afirmadas, elevan el bienestar personal impulsando al individuo a la felicidad. Dicho de otra manera, es todo aquello que el ser individual piensa, evalúa y acepta de sí mismo y le proporciona ciertos afectos agradables que resultan motivacionales.

El cuarto indicador se refiere a las **habilidades**, cuya definición es difícil de precisar puesto que es un concepto aplicado a varias realidades. Sin embargo, hay autores que pretenden acercarse a este término mencionando algunas de sus particularidades. De hecho, así lo indica Glazman (2005), quien identifica las habilidades como la “capacidad

de llevar a la práctica satisfactoriamente una acción en una situación determinada, de ahí que sean infinitas en cuanto a su variedad e interpretación” (p. 27). Es decir, a través de ellas se ejecuta cualquier tarea de manera satisfactoria y, además, no hay un número determinado de habilidades, estas son múltiples y varían de acuerdo la dimensión, a la cultura y al contexto en que se apliquen.

Ahora bien, tales **habilidades** deben incluir frecuencias de entrenamiento que procuren su desarrollo, pues no todas nacen con el individuo. Así lo expresa Caballo (2007), al señalar que algunas de ellas “pueden ser innatas o pueden adquirirse por medio del entrenamiento y la práctica” (p. 14). Esto resulta ser profundamente significativo, pues no limita las posibilidades de ningún individuo, sino que, por el contrario, resultan motivadoras y asequibles a todos, previo entrenamiento y práctica para adquirir aquellas que no se poseen y reforzar las que sí han estado con el individuo desde su nacimiento.

Continuando con este orden de ideas, el quinto indicador se refiere a la **motivación** definida por Soler (2006) como “el conjunto de motivos fisiológicos y psicológicos que explican nuestros actos. Nos empuja a actuar, a posicionarnos, a decidirnos y a proseguir con nuestros esfuerzos por conseguir un objetivo concreto” (p. 25). Es pues, la conjunción de impulsos positivos hacia la prosecución de metas; nos ubica frente a las realidades humanas con cierto vigor que fortalece la voluntad y nos encamina hacia el logro de objetivos propuestos.

El sexto indicador llamado **fuentes informativas** que, parafraseando a Jaramillo, Ospina, Cabarcas y Humphreys (2005), llegan a ser un conjunto organizado de datos procesados que constituyen un mensaje sobre un determinado ente o fenómeno. Por lo cual cuando tenemos que resolver un determinado problema o tenemos que tomar una decisión, empleamos diversas fuentes de información, y construimos lo que en general se denomina conocimiento o información organizada que permite la resolución de problemas o la toma de decisiones.

Otro indicador no menos significativo es el séptimo, que se refiere a la **influencia familiar**. Es en la familia que se van forjando relaciones y modos de conducta que se expresarán con los demás creando con ello la sociedad.

El octavo indicador es la **toma de decisiones**. Interpretando a López (2004), es asumida por distintas áreas de conocimiento, algunas movidas por lo que de teórico está presente en el proceso humano en el acto de decidir. Son, entonces todas aquellas decisiones que podemos calificar de antropológicas, filosóficas y psicológicas; otras, por la formulación matemática de los modelos, es decir, las de corte estadístico, y la mayoría, por el enfoque institucional de todo cuanto está implicado en la toma de decisiones como los eventos: militares, negocios, institucionales, sanidad, informáticos, educación.

El último indicador de la dimensión de **factores vocacionales** es el **proyecto de vida que**, para Lomelí, López, y Valenzuela (2016), se refiere a la organización de aquello que el individuo va a hacer en el espacio y tiempo que tiene para servir. Se elabora al final de la adolescencia, cuando la mayoría de los jóvenes ya pueden valorar lo que quieren y las posibilidades de realización de sus planes. En otras palabras, es el conjunto de ideas, acciones, espacios y tiempos organizados para llevar a cabo un propósito en la vida de un individuo.

El **proyecto de vida** está ligado a la influencia de los padres y adultos significativos en el entorno, la concepción que el individuo tenga de sí mismo y de una serie de oportunidades que se presentan en el futuro. Llega a ser un concepto que encierra lo que anhelamos en los diferentes ámbitos por los que transitamos a lo largo de nuestras vidas, tanto en los aspectos personales más íntimos como en los que tienen que ver con nuestras relaciones con los demás, es decir, en los diferentes papeles que desempeñamos en la sociedad.

La cultura y la vocación

Los elementos culturales que están encarnados en cada pueblo o nación se ven, con frecuencia, dominados, dañados y aniquilados por otras realidades culturales que se posicionan como superiores en número y conocimientos, sobre minorías subestimadas por años, como es el caso de las culturas ancestrales existentes, es decir, las culturas indígenas.

Las relaciones culturales frente a la imposición, a la expansión de determinadas formas y expresiones de carácter económico y social que implican cuestiones de tipo cultural, la reacción del particularismo y de las culturas que se consideran o se sienten amenazadas, nos muestran los efectos doblemente negativos de la globalización (Odello, 2012).

En tal sentido, el primer indicador de los factores que trastocan la cultura indígena es la **discriminación**. La “Convención Internacional sobre la Eliminación de todas las Formas de Discriminación Racial” (Alto Comisionado para los Derechos Humanos-ACNUDH, 1965), en su artículo 1, la define:

... como toda distinción, exclusión, restricción o preferencia basada en motivos de raza, color, linaje u origen nacional o étnico que tenga por objeto o por resultado anular o menoscabar el reconocimiento, goce o ejercicio, en condiciones de igualdad, de los derechos humanos y libertades fundamentales en las esferas política, económica, social, cultural o en cualquier otra esfera de la vida pública.

Por lo que es evidente la existencia de uno de los grupos que pretende estar arriba, rechazando rasgos culturales de los otros, y que, por creerse poseedores de una cultura superior, dominan y desacreditan al grupo que está abajo por ser minorías poblacionales. En otras palabras, la discriminación llega a ser una forma de violencia que comienza de modo pasivo y que puede llegar a límites más extremos como la violencia física o psíquica. La discriminación implica degradar al otro y llevarlo a una condición inferior, violentándole los más básicos derechos y libertades en todos los ámbitos de la vida.

Frente a esta realidad es válido hacer mención a la vergüenza étnica presente en el continente americano después de la llegada de la Conquista y que, según Mosonyi (1998), “es un factor poderoso que reprime el empleo, transmisión y difusión de la lengua vernácula” (p. 6), pero también de los demás elementos que componen la cultura, y que resulta como respuesta del indígena ante la serie de eventos discriminatorios a los que se ve expuesto, logrando su mutismo cultural, una vergüenza a tocar cualquier elemento de su cultura frente a grupos o personas de otros sectores, pues su respuesta ante la segregación, es subestimar e infravalorar su patrimonio cultural.

Como segundo indicador está la **influencia social** como uno de los factores que trastocan la cultura indígena y que inciden en la elección vocacional. Kielhofner (2004) indica que “la cultura influye no solo en lo que se encuentra dentro del medio ambiente, sino también en la forma en que una persona está predispuesta a interactuar con el medio ambiente” (p. 113). De manera que todo lo que rodea al individuo entra en interacción con él y, por lo tanto, crea un impacto en su estructura conductual, una influencia que en ocasiones beneficia pero que también en muchas, perjudica. Por lo tanto, la cultura indígena, que es una minoría en Venezuela, sufre un fuerte impacto frente a la cultura del mundo occidental que es mayoritaria en número y que está en constante deseo de imponerse.

El tercer indicador se refiere al **colonialismo** que según Santos (2005), surgió a inicios del siglo XX, dentro de un marco teórico polémico. Para algunos autores, el colonialismo es sinónimo del poder absoluto que una nación ejerce sobre otro territorio. Para otros, este término debería definir tan solo un momento histórico concreto, el de la expansión europea de la segunda mitad del siglo XIX (p. 22).

El cuarto indicador hace referencia a la **transculturación**, que según Berdichewsky (2006) “es una manifestación especial del cambio cultural, que tiene que ver directamente con el fenómeno de la difusión. Pero, una difusión que se realiza en condiciones especiales y que puede tener, a veces, aspectos catastróficos” (p. 112). Por lo cual, esta propagación de datos que trastoca los núcleos culturales de los pueblos, termina originando fenómenos sociales y culturales nuevos que rompen identidades y crean cierto sincretismo cultural sin forma ni sentido. Algunas sociedades se enfrentan a esta situación de manera perseverante, saliendo ilesos de ello; pero muchas otras, más vulnerables, no resisten el choque y sucumben al sucesivo etnocidio.

Metodología

El paradigma seleccionado en esta investigación es el cuantitativo, empírico-analítico, racionalista, también llamado positivista. El diseño de la investigación fue no experimental o *expost-facto*, enmarcado dentro de la modalidad de campo de tipo descriptiva.

La población considerada estuvo conformada por el grupo de estudiantes indígenas matriculados y activos, pertenecientes a la etnia pemón de la Gran Sabana, estado Bolívar. La población de este estudio está integrada por doce estudiantes indígenas de la Escuelas Técnica, entre 15 y 17 años de edad, tres representantes del personal directivo y quince profesores. Es importante destacar que por ser una población finita y accesible fue tomada en su totalidad.

Dada la naturaleza de la investigación, las técnicas utilizadas fueron la observación directa y la encuesta. Para la recolección de los datos se utilizaron registros de notas y cuestionarios, respectivamente. Esto permitió evaluar y conocer la realidad de la situación para el desarrollo de la investigación.

Los datos obtenidos se clasificaron, tabularon, y se analizaron a través de frecuencias porcentuales para su mejor visualización. La técnica de análisis de datos que se utilizó para la medición de los resultados fue la codificación y la estadística descriptiva.

Resultados

Los resultados se describen en cuadros con sus respectivas interrogantes sobre las estrategias interculturales para la orientación vocacional de los estudiantes de las escuelas técnicas del sector 5 del municipio Gran Sabana que tienen la visión de ingresar a la educación superior. Con base en estas consideraciones se presentan los resultados.

Diagnóstico de los elementos que influyen en la cultura indígena pemón en el proceso de educación superior

Indicador: Autoestima

Ítem 1. ¿Considera usted que el estudiantado perteneciente a las escuelas técnicas del sector 5 del municipio Gran Sabana tienen la visión de ingresar a la educación superior?

Cuadro 1

Distribución absoluta y porcentual del ingreso a la universidad

Alternativas	Frecuencia	
	Absoluta	Porcentual
SÍ	08	27 %
NO	22	73 %
Total	30	100 %

Como se observa en el cuadro 1, el 73 % de las personas encuestadas opinaron que no se tiene la visión de ingresar a la educación superior, dado que falta orientación y, por ende, no se han generado expectativas a futuro en los estudiantes a través de la orientación. El 27 % restante opina afirmativamente.

Indicador: Orientación

Ítem 2. ¿Existe orientadores de vocación en la Institución?

Cuadro 2

Distribución absoluta y porcentual de la orientación vocacional

Alternativas	Frecuencia	
	Absoluta	Porcentual
SÍ	05	16 %
NO	23	76 %
No Opina	02	8 %
Total	30	100 %

Sobre la existencia de orientadores en las escuelas técnicas del sector 5 del municipio Gran Sabana, los resultados obtenidos, según la información recogida en el cuadro 3 son los siguientes: el 76 % de las personas encuestadas manifestaron que no existen orientadores de vocación en la institución, mientras que el 16 % de los encuestados opinaron que sí existe tal esquema y el 8 % no emitió opinión al respecto.

Identificación de los factores vocacionales que deben existir en los jóvenes indígenas pemón con intenciones de ingresar a la educación superior

Indicador: Vocación

Ítem 3. ¿Considera usted que el estudiantado perteneciente a las escuelas técnicas del sector 5 del municipio Gran Sabana están preparados para la elección de la carrera profesional a seguir?

Cuadro 3

Distribución absoluta y porcentual de la selección de carrera

Alternativas	Frecuencia	
	Absoluta	Porcentual
SÍ	05	17 %
NO	25	83 %
Total	30	100 %

Las respuestas a este ítem indican que el 83 % de los consultados consideran que los estudiantes no se están preparando para asumir los retos de una carrera profesional en cuanto a la elección primaria, mientras que el 17% opina que sí existe esa preparación.

Diseño de acciones interculturales dirigidas a los jóvenes indígenas pemón para su ingreso a la universidad manteniendo su identidad cultural

Indicador: Acciones

Ítem 4. ¿Estaría de acuerdo en participar en la lluvia de ideas para generar cambios en la estructura de las escuelas técnicas del sector 5 del municipio Gran Sabana con el fin de contribuir a solventar la situación planteada?

Cuadro 4

Distribución absoluta y porcentual de los cambios

Alternativas	Frecuencia	
	Absoluta	Porcentual
SÍ	30	100 %
NO	0	0 %
Total	30	100 %

En referencia a estar en concordancia con la participación en el fluir de las ideas para generar cambios importantes en la estructura de las escuelas técnicas del sector 5 del municipio Gran Sabana con el fin de contribuir a solventar la situación planteada, los resultados indican que hay plena disposición a la participación.

Conclusiones

Los datos obtenidos por medio de la aplicación del cuestionario ofrecen como resultado que el grado actual de las estrategias interculturales para la orientación vocacional de los estudiantes de las escuelas técnicas del sector 5 del municipio Gran Sabana en cuyos planes está ingresar en la universidad es muy bajo.

La madurez vocacional es un proceso que genera argumentaciones y reclamos en los jóvenes, quienes en muchas ocasiones no cursan de manera inmediata estudios superiores, o deciden cambiar de carrera por falta de orientación vocacional.

En cuanto a las estrategias de índole vocacional, en el presente, los procesos aplicados para incrementar el nivel de orientación vocacional y facilitar que el estudiantado tenga las herramientas para decidir sobre su profesión y vida laboral futura, no se están realizando ni aplicando en función de aumentar el nivel de motivación del estudiante. En este sentido, es imperativo tomar los correctivos necesarios, en virtud de que, para elevar el nivel de orientación vocacional, en primer lugar, la persona debe tener el conocimiento para ello, aunado a la disposición y las herramientas y mecanismos de acción.

Tomando en consideración lo expuesto anteriormente, se concluye que la *orientación vocacional* y profesional es uno de los vinculados de acción del profesional responsable de los Departamentos de Orientación en las instituciones escolares. A través de las representaciones de índole teórico se centran sus cimientos, para pasar del examen de la conducta vocacional a la presentación de los perfiles más reveladores, terminando con la puesta en marcha del diseño propuesto en función de un perfil de asesoramiento vocacional.

Los factores vocacionales que deben existir en los jóvenes indígenas pemones con intenciones de ingresar a la educación universitaria están orientados a que en su proceso educativo adopten herramientas que les permitan elegir su profesión y visualizar su ingreso. Los factores aludidos están determinados por inclinaciones, intereses, aptitudes, habilidades, seguridad, pertenencia, reconocimiento y autorrealización.

En cuanto a los elementos que trastocan la cultura indígena pemón, es fundamental tener en cuenta que como comunidad rinden culto a la ley de causa y efecto, es decir, consideran que toda acción que realicen genera o produce una consecuencia, de allí que estén en constante estado de alerta y se relacionen con el medio natural desde una perspectiva de respeto para no causar efectos indeseables que recaerían sobre ellos.

Finalmente, la falta de aplicabilidad de estrategias que motiven la orientación vocacional del estudiantado en las escuelas técnicas del sector 5 del municipio Gran Sabana que tienen la visión de ingresar a la educación superior influye directamente de forma negativa y en la elección de una profesión adecuada y, por consiguiente, en el futuro de la nación.

Presentación de la propuesta

Actualmente, muchas instituciones se encuentran en la búsqueda de satisfacer todos los requerimientos de tipo social, por lo cual el talento que puedan demostrar los estudiantes es propicio para encauzar esta labor y, en este sentido, el estudiantado debe estar capacitado con la finalidad de optimizar el cumplimiento y práctica educativa.

Cabe destacar que las estrategias de *orientación vocacional* forman parte de este ámbito, y que deben ser aplicadas periódicamente ya que es una herramienta elemental que insta el rendimiento del estudiantado. Tan es así que el diseño de estrategias requiere la valoración y examen de los problemas, la identificación de enmiendas y la transformación de planes de gestión para el cambio.

Por ello, la finalidad de la presente propuesta se orienta a la medición de las capacidades y fortalezas del equipo de orientadores vocacionales como proyecto. Está enfocada en el diseño de estrategias interculturales para la orientación vocacional de los estudiantes de las escuelas técnicas del sector 5 del municipio Gran Sabana que tienen la visión de ingresar a la educación superior.

Dentro del contexto de las actividades y opciones ajustadas a las necesidades de las instituciones y del estudiantado, se espera crear un mecanismo que les permita la implementación de las estrategias vocacionales, en función de respaldar la plataforma sobre los aspectos del conocimiento, impulso de actitudes, aptitudes y habilidades del talento de los estudiantes y medir las fortalezas vocacionales.

Objetivo de la propuesta

Objetivo general

Propiciar la orientación vocacional de los estudiantes de las escuelas técnicas del sector 5 del municipio Gran Sabana.

Objetivos específicos

- Incentivar a los estudiantes de las escuelas técnicas del sector 5 del municipio Gran Sabana que tienen la visión de ingresar a la educación superior, en función de las estrategias de orientación vocacional.
- Disponer de los recursos financieros para poner en práctica la propuesta referida al diseño de estrategias de orientación vocacional para los estudiantes de las escuelas técnicas del sector 5 del municipio Gran Sabana que tienen la visión de ingresar a la educación superior.
- Estimular el diseño e implementación de estrategias de orientación vocacional para los estudiantes de las escuelas técnicas del sector 5 del municipio Gran Sabana que tienen la visión de ingresar a la educación superior.

Justificación

Las estrategias de *orientación vocacional* representan uno de los subsistemas de la gerencia y administración educativa, pues son herramientas razonables para que las instituciones se conviertan en agentes altamente efectivos y productivos, en tanto facilitan el logro de los objetivos propuestos en virtud del avance y progreso del estudiantado. Asimismo, componen el proceso por medio del cual se efectúa la estimación del rendimiento estudiantil y, de igual manera, forman parte y favorecen la toma de decisiones relacionada con la orientación ejecutada a través de los planes de acción donde intervienen los estudiantes y los docentes.

Con la propuesta se beneficiará de forma directa a los estudiantes de las escuelas técnicas del sector 5 del Municipio Gran Sabana que desean ingresar a la universidad. Es así como los sistemas educativos vigentes deben dar respuesta adecuada a estas peticiones y las disposiciones legales sobre temática de formación en Educación Intercultural.

Cuadro 1 Estudio técnico y humano

Línea estratégica	Acciones	Recurso humano
¿De qué manera incentivar a los estudiantes de las escuelas técnicas del municipio Gran Sabana?	- Organizar a los interesados. - Formar los Equipos. -Efectuar reuniones indicando los beneficios que tiene el uso de las estrategias de orientación vocacional.	Personal docente designado para el desarrollo de la propuesta y los estudiantes.
¿Cómo disponer de los recursos financieros para poner en práctica la propuesta?	- Diseñar la logística para implementar la propuesta. - Elaborar un cronograma de actividades. - Realizar el control posterior luego de la implementación.	Sinergia entre el personal docente y estudiantado que participen de la propuesta.
Estimular el propósito de la propuesta que es el diseño e implementación de las estrategias de orientación vocacional.	-Lograr los factores que componen la implementación de la propuesta para su éxito.	Compromiso del personal docente y del estudiantado en hacer cumplimiento de las estrategias de orientación vocacional.

Factibilidad de la propuesta

La propuesta planteada es factible y viable de ser aplicada puesto que las escuelas técnicas disponen de todas y cada una de las condiciones técnicas, económicas y operativas que son necesarias para su puesta en marcha:

- *Factibilidad técnica:* en estas escuelas existe la disposición y también los medios necesarios para desplegar lo pertinente a la implementación de un mecanismo de evaluación del desempeño, tales como, computadoras, impresoras, fotocopadoras.
- *Factibilidad económica:* las escuelas poseen los recursos económicos para la puesta en marcha de las estrategias de orientación vocacional.

- *Factibilidad operativa:* algunas escuelas disponen del personal que se encargará de ejecutar las actividades necesarias para la implementación de este mecanismo de estrategias de orientación vocacional.

La factibilidad de la propuesta está fundamentada en los resultados que la aplicación arrojará con miras a efectuar gestiones que permitan llevar un mejor control y gestión de la orientación vocacional para el estudiantado.

Esta propuesta es factible económicamente debido a que no va a generar un gasto adicional pues se cuenta con los elementos necesarios para llevarla a cabo. La implementación o diseño de estrategias de orientación vocacional representan un mecanismo que facilita al supervisor educativo valorar la eficiencia, la motivación y desempeño laboral de la institución educativa respecto a los procesos ejecutados por estos centros de acuerdo con los objetivos planteados en los cronogramas educativos.

Recomendaciones

En este mismo orden de ideas se formulan, luego de las conclusiones del estudio, una serie de recomendaciones que complementan la implementación de la propuesta:

- Se hace necesario que las instituciones educativas reconozcan la influencia que tienen sobre el alumnado y, por ende, sobre el futuro del país. De estas instituciones egresan individuos formados por ella y en función de las nociones contenidas, existen factores que deben ser impulsados por el orientador en cada sesión, para generar la inquietud y la disposición del joven para culminar sus estudios en las instituciones de educación superior. De igual forma, conceder los elementos y herramientas necesarios para la implementación de la propuesta, asimismo, aprovechar al máximo la disposición de los estudiantes, el uso del tiempo y del espacio físico.
- El estudiantado debe estar totalmente seguro de que la carrera elegida tiene que ver con sus gustos, intereses, inquietudes y, sobre todo, con miras a futuro, en virtud de saber reconocer que es lo que realmente quisiese hacer por mucho tiempo o por muchos años.
- El orientador debe estar claro en cuáles son sus funciones para facilitar al estudiantado las herramientas para el aprendizaje de destrezas, intereses, creencias, valores, hábitos de trabajo y cualidades personales, entre otros, para crear una vida satisfactoria en un mundo laboral constantemente cambiante.
- Dentro de la propuesta, generar programas de sensibilización de la comunidad acerca de la importancia que tiene el hecho de que los jóvenes estudiantes decidan y estén claros en cuanto a qué profesión desean realizar.
- De igual manera, la propuesta debe generar charlas de orientación no solo para el estudiantado, si no para el personal directivo y docente de las instituciones.
- Brindar información al alumnado de las escuelas técnicas a través de videos, propagandas y campañas en función de las carreras que ofrecen las instituciones de educación superior y los beneficios que se pueden obtener con la profesionalización.
- Se sugiere ponerse a disposición de los escolares, por medio de entrevistas personales, habida cuenta de las aptitudes, estado físico, preferencias, capacidad y carácter del interesado, así como de las necesidades económicas probables. Conocidas estas directrices, ofrecer información apropiada sobre las carreras en las diversas profesiones y ramas de la actividad industrial y sobre las posibilidades de empleo y formación profesional.
- Efectuar un seguimiento constante y un control dentro del contexto de la implementación, con la finalidad de verificar paso a paso los resultados que se van obteniendo de la puesta en marcha de la propuesta.

Referencias

- Aguirre Baztán, A. (2006). *Psicología de la adolescencia*. Barcelona: Boixareu. Recuperado de https://www.academia.edu/12005926/Psicologia_de_la_adolescencia-Angel_Aguirre_Bastan
- Alto Comisionado para los Derechos Humanos. (1965). *Convención Internacional sobre la eliminación de todas las formas de discriminación racial*. Ginebra. Recuperado de <https://www.ohchr.org/SP/ProfessionalInterest/Pages/CERD.aspx>
- Arpaia, A. y Oviedo, A. (2017). La orientación vocacional universitaria. Principios que la representan. *Revista Ciencias de la Educación*, 27(50), 48-57. Recuperado de <http://servicio.bc.uc.edu.ve/educacion/revista/50/art03.pdf>
- Berdichewsky, B. (2012). *Antropología Social: introducción. Una visión global de la humanidad*. Santiago de Chile: Libros Arces-Lom.
- Buela-Casal, G. y Sierra, J. (1998). *Manual de evaluación psicológica: fundamentos, técnicas y aplicaciones*. Madrid: Siglo XXI.
- Caballo V. (2007). *Manual de evaluación y entrenamiento de habilidades sociales*. Madrid: Siglo XXI. Recuperado de https://www.academia.edu/24963835/Vicente_E_Caballo_Manual_de_Evaluacion_y_Entrenamiento_de_Las_Habilidades_Sociales
- Fraga, J. (s/f). *Inteligencia emocional y orientación vocacional*. Recuperado de https://www.tecnicas-de-estudio.org/ie/ie_orientacion_vocacional.htm
- Giroux, H. (2004). Cultural studies, public pedagogy, and the responsibility of intellectuals. *Communication and Critical/Cultural Studies*, 1(1), 59-79. Recuperado de <https://doi.org/10.1080/1479142042000180926>
- Glazman, R. (2005). *Las caras de la evaluación educativa*. Ciudad de México: UNAM.
- Izquierdo, C. (2008). *Crecer en la autoestima*. Lima: Roel.
- Jaramillo, D., Ospina D., Cabarcas, G. y Humphreys, J. (2005). Resiliencia, espiritualidad, aflicción y tácticas de resolución de conflictos en mujeres maltratadas. *Salud Pública*, 7(3), 281-292.
- Kielhofner, G. (2004). *Terapia Ocupacional. Modelo de ocupación humana*. (3.^a ed.). Buenos Aires: Editorial Médica Panamericana.
- Lomelí, A. López, M. y Valenzuela, J. (2016). Autoestima, motivación e inteligencia emocional: tres factores influyentes en el diseño exitoso de un proyecto de vida de jóvenes estudiantes de educación media. *Revista Electrónica Educare*, 20(2), 1-22. Recuperado de <https://www.scielo.sa.cr/pdf/ree/v20n2/1409-4258-ree-20-02-00056.pdf>
- López Bonelli, A. (2006). *La orientación vocacional como proceso. Teoría, técnica y práctica*. Buenos Aires: Editorial Bonum.
- López, M. (2004). *La toma de decisiones en los sistemas de autoayuda y asesoramiento vocacional (sav-r y savi-2000): propuesta y validación de un modelo de decisión vocacional* (Tesis de Doctorado, Universidad Complutense, España). Recuperado de <https://eprints.ucm.es/5308/1/T27836.pdf>

- Molina, D. (2004). Concepto de orientación educativa: diversidad y aproximación. *Revista Iberoamericana de Educación*, 35(1). Recuperado de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6431936>
- Mosonyi, E. (1998). Plurilingüismo indígena y políticas lingüísticas. *Revista Nueva Sociedad*, 153, 82-92. Recuperado de https://nuso.org/media/articles/downloads/2654_1.pdf
- Odello, M. (2012). *El derecho a la identidad cultural de los pueblos indígenas de América: Canadá y México*. Madrid: Fondo Editorial UNED.
- Rivas Martínez, F. (2008). *Psicología vocacional: enfoques de asesoramiento*. Madrid: Morata.
- Santos, V. (2005). *La cultura postcolonial en Cabo Verde como aporte a una cultura de paz* (Tesis de Doctorado, Universidad de Jaume I, Valencia, España). Recuperado de https://www.tdx.cat/bitstream/handle/10803/384553/Tesis_Santos_Vanda_Cultura_postcolonial_Cabo_Verde.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Soler, X. (2006). *Pura motivación. 16 leyes universales del éxito y la felicidad*. Barcelona: Alienta Editorial.
- Tua, A. (2018). Actitud del estudiante de aldeas universitarias hacia la cátedra Proyecto de Investigación. *Revista de Tecnología de Información y Comunicación en Educación*, 12(2). Recuperado de <http://servicio.bc.uc.edu.ve/educacion/eduweb/v12n2/art04.pdf>
- Williamson, J.G. (1965). Regional Inequality and the Process of National Development: A Description of the Patterns. *Economic Development and Cultural Change*. 13(4), 1-84. Recuperado de <https://www.journals.uchicago.edu/doi/10.1086/450136>