

CARACTERIZACIÓN DE LA ACTIVIDAD INVESTIGATIVA DE ESTUDIANTES DE PREGRADO DE LA UCAB GUAYANA

Otaiza Cupare

Universidad Católica Andrés Bello - Venezuela

otaizacupare@gmail.com

ID ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-9776-3327>

RESUMEN

Para la caracterización de la actividad investigativa de estudiantes de pregrado de la UCAB Guayana se realizó un estudio descriptivo, encuestando estudiantes de todas las carreras, entre el quinto y décimo semestre. Los resultados reflejaron que realizan actividades de investigación; aun cuando no represente un requisito de egreso. En conclusión, es posible diseñar estrategias que promuevan la actividad investigativa con participación de los estudiantes.

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

La oportunidad de alinear las actividades de investigación de los estudiantes de pregrado de la Universidad Católica Andrés Bello sede Guayana, a las políticas de incentivo propuestas en los planes de formación, dio cuenta de la necesidad de identificación y registro de las actividades asociadas a trabajos de asignaturas, pasantías y trabajos de grado; y de diseñar estrategias que promuevan la actividad investigativa para los estudiantes.



OBJETIVO DEL ESTUDIO

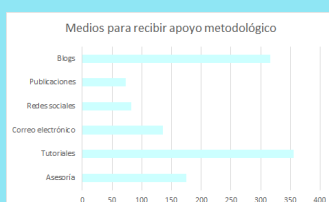
El objetivo del estudio fue caracterizar la situación actual de la actividad investigativa desarrollada por los estudiantes de pregrado de la UCAB Guayana.

METODOLOGÍA

Se realizó un estudio descriptivo, con estrategia de campo, aplicando cuestionarios a quinientos setenta y dos estudiantes de pregrado, de las nueve carreras ofertadas en la UCAB Guayana. Para el análisis de los resultados se aplicaron pruebas de estadística descriptiva.

RESULTADOS

- Los estudiantes de pregrado de la UCAB Guayana manifestaron que no desarrollan actividades de investigación promovidas desde las escuelas.
- Las actividades identificadas por los estudiantes, asociadas a la investigación, son proyectos de investigación, trabajos de grado y trabajos finales de concentración.
- Los requerimientos de los estudiantes que deberían contemplarse al diseñar estrategias de promoción de la investigación comprenden:
 - los medios preferidos por los estudiantes para recibir apoyo metodológico: asesoría personalizada, tutoriales, correo electrónico, las redes sociales, las publicaciones en Módulo 7 y los blogs.
 - los incentivos para realizar investigaciones, indicaron preferirían recibir algún tipo de reconocimiento por las actividades de investigación desarrolladas; premios; la posibilidad de establecer relaciones con alguna organización no gubernamental (ONG)
 - los espacios para estimular la investigación: participar en debates y en foros abiertos



CONCLUSIONES

- Se observó la disposición de los estudiantes a participar en actividades de investigación.
- Se detectó la necesidad de desarrollar estrategias que estimulen el desarrollo de actividades investigativas de los estudiantes de pregrado
- Se estableció que existen condiciones que facilitarían el desarrollo de actividades de investigación de los estudiantes, promovidas por la universidad.

Referencias consultadas:

- Arias, F. (2012). El proyecto de investigación. Introducción a la metodología científica. Caracas: Episteme.
- Balestrini, M. (2009). Cómo se elabora el proyecto de investigación? Caracas: BL Consultores Asociados.
- Méndez, C. (2011). Metodología. Diseño y desarrollo del proceso de investigación con énfasis en Ciencias empresariales. México: Limusa.